

مسح شركات السفر والسياحة في القطاع الخاص لسنة 2016

2018

كلمة شكر

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء بالشكر والعرفان إلى الجهود المبذولة للمساهمين من العاملين في الجهاز المركزي للإحصاء في بغداد والمحافظات والمساندين من الهيئة العامة للسياحة

تقديم

يعتبر الجهاز المركزي للإحصاء مركزاً رائداً لجمع وتحليل ونشر البيانات الإحصائية ولتأمين قاعدة بيانات إحصائية موثوق بها تعتمد عليها الدراسات والبحوث الإحصائية كان هنالك ضرورة حتمية لتنفيذ مسوحات إحصائية ولتعزيز وشمول قاعدة البيانات لا بد من شمول القطاع الخاص كمسح شركات السفر والسياحة.

إن مدى دقة البيانات السياحية التي يمكن الحصول عليها ميدانياً هي الأساس في نجاح قياس أثر السياحة على الإقتصاد بمنهجية علمية من خلال البيانات الدقيقة التي يمكن توظيفها لإجراء التحليلات الإقتصادية وتحديد السياسات المناسبة لهذا النشاط في بلدنا لوضع الخطط التطويرية المطلوبة ومعرفة مقدار مساهمته من الناتج المحلي الاجمالي.

إن العراق كنز سياحي هائل فهو جناح المشرق العربي الذي تضرب جذور حضارته في بطن التاريخ منذ حوالي 7000 عام او يزيد ومن خلال التنوع الثري في مجال السياحة فيه ومنها السياحة الدينية فهي الداعم المستقبلي لموارد العراق المالية حيث تضم اراضيه اعداد كبيرة من المراقد الدينية التي اصبحت محط انظار الزائرين من انحاء العالم ، ولكن لغاية اليوم لم يتم استثمار السياحة الدينية لرفع المردودات المالية ومساعدة ميزانية الدولة بمبالغ جيدة تكون بديلاً عن بيع النفط ومواجهة عدم الاستقرار في اسعاره عالمياً. كذلك ان الاسواق المحيطة بالمراقد الدينية ستنتعش وتكون البضائع المصنوعة في المعامل العراقية أو المنتجات التراثية والشعبية والتي عند بيعها ستشكل دعماً للصناعة الوطنية العراقية. اذ ستستعيد بريقها من جديد وتتحرك الصناعات التي عانت كثيراً جراء الإستيراد العشوائي من خارج العراق.

نأمل ان تكون السنين المقبلة متميزة في النهوض بمجال السياحة بعد الاستقرار الامني الملحوظ فلا بد من العمل الجاد من اجل تحسين هذا النشاط اضافة الى ضرورة الاهتمام بالمواقع الأثرية لتفعيل هذا النشاط والتعريف به عبر وسائل الاعلام والاستفادة من تجارب الدول التي طورت مرافقها السياحية مما يحتم على وزارة السياحة إنشاء متنزهات ومرافق سياحية اضافة الى منح فرص الاستثمار فيه والاهتمام بدور الشركات الجديدة المنافسة وتفعيل المكتب الوطني للسياحة الذي كان معمولاً به قبل عام 2003 والذي كان يوزع الزائرين على الفنادق والشركات بالتساوي.

وانطلاقاً من توجيهات رئيس الجهاز المركزي للإحصاء الى كافة الدوائر القطاعية الفنية بايلاء المؤشرات او المسوحات التي تطلبها مديرية الحسابات القومية اهمية قصوى في التنفيذ لتغطية وشمول المؤشرات النهائية المستخرجة وفعلاً تم وضع استراتيجية وطنية للمسوح والمؤشرات الواجب استخراجها ومنها مسح شركات السفر والسياحة في القطاع الخاص حيث قامت مديرية احصاءات النقل والاتصالات بتنفيذ المسح المذكور.

فرق المسح

اولاً: اللجنة العليا للمسح وتتألف من :

الأسماء :

- رئيساً 1- الدكتور ضياء عواد كاظم / رئيس الجهاز المركزي للإحصاء
عضواً 2- السيد قصي عبد الفتاح رؤوف/ مدير عام دائرة الشؤون الفنية
عضواً 3- السيد عماد ناجي احمد/ مدير عام دائرة تكنولوجيا المعلومات
عضواً 4- السيد فخري حميد جابر / مدير عام دائرة الشؤون الادارية والمالية
عضواً 5- السيدة انعام حسن كاظم / مديرة احصاءات النقل والاتصالات

ثانياً : اللجنة الفنية للمسح وتتألف

الأسماء

- رئيساً 1- السيد قصي عبد الفتاح رؤوف / مدير عام دائرة الشؤون الفنية
عضواً 2- السيدة انعام حسن كاظم / مديرة احصاءات النقل والاتصالات
عضواً 3- السيدة ياسمين سعدون صليبي / مديرة التحليل الاحصائي
عضواً 3- السيدة هناء مجبل نجم / مديرية احصاءات النقل والاتصالات
عضواً 4- الانسة ابياء صلاح مهدي / مديرية احصاءات النقل والاتصالات

ثالثاً : لجنة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للمسح وتتألف من :

الأسماء:

- رئيساً 1- السيد عماد ناجي احمد/ مدير عام دائرة تكنولوجيا المعلومات
عضواً 2- السيد احمد عبد الحسن علوان/ الانظمة والبرامج
عضواً 3- السيدة بشرى عبد الجواد عبد الحسين/ دائرة تكنولوجيا المعلومات
عضواً 4- السيد عمر عامر سعدي/ دائرة تكنولوجيا المعلومات
عضواً 5- السيد حسام سعد الدين راضي/ دائرة تكنولوجيا المعلومات
عضواً 6- الانسة نورس نهاد حاتم/ دائرة تكنولوجيا المعلومات

رابعاً: فريق التحليل الاحصائي ويتألف من :

الاسماء:

- عضواً 1- السيدة بشرى نصيف جاسم/ قسم التحليل الاحصائي
عضواً 2- السيد علي امجد عبد الامير/ قسم التحليل الاحصائي

خامساً : اللجنة الإدارية والمالية للمسح وتتألف من :

الاسماء:

- رئيساً 1- السيد فخري حميد جابر/ مدير عام دائرة الشؤون الادارية والمالية
عضواً 2- السيدة طيبة صباح محمد/ مديرة الموارد البشرية
عضواً 3- طه هاشم جبار / مدير الامور الادارية
عضواً 4-السيدة مها علوان حسين / مديرة الحسابات
عضواً 5- السيدة سهام عبد عاتي / مديرة قسم التدقيق
عضواً 6- السيد حيدر رياض عبد الامير / مدير المطبعة
عضواً 7-الست نداء حسين عبد الله/ مديرة العلاقات والنشر
عضواً 8- الانسة مروة صلاح صالح/ مديرة احصاءات النقل والاتصالات
عضواً 9- السيدة جوان سلمان حسين / مديرة احصاءات النقل والاتصالات

سادساً: إعداد وكتابة التقرير

الاسماء

- 1- السيدة انعام حسن كاظم / مديرة احصاءات النقل والاتصالات
2- السيدة هناء مجبل نجم / مديرة احصاءات النقل والاتصالات
3- الانسة إباء صلاح مهدي / مديرة احصاءات النقل والاتصالات

سابعاً: لجنة الترجمة:

الاسماء

- رئيساً 1- السيدة نداء حسين عبد الله/ مديرة العلاقات والنشر
عضواً 2- الانسة مروة عبد الوهاب/ دائرة العلاقات والنشر
عضواً 3- السيد حسام عبد الرضا شعيل/ دائرة العلاقات والنشر

ثامناً : لجنة التدريب للمسح وتتألف من :

الاسماء:

- رئيساً 1- الدكتور فاضل نايوخ / مدير مركز التدريب والبحوث الاحصائية
عضواً 2- السيدة اسراء جنديل حسن / مركز التدريب والبحوث الاحصائية
عضواً 3- السيد مصطفى قاسم عمر/ مديرية احصاءات النقل والاتصالات
عضواً 4- السيد ناطق هاشم علاوي / مديرية احصاءات النقل والاتصالات

تاسعاً : لجنة المشرفين المحليين وتتألف من :

الاسماء:

- رئيساً 1- السيدة إنعام حسن كاظم / مديرية احصاءات النقل والاتصالات
عضواً 2- السيدة هناء مجبل نجم/ مديرية احصاءات النقل والاتصالات
عضواً 3- السيد حسين عليوي عودة / مدير احصاء بغداد
عضواً 4- السيد جاسم عبيد سلمان / مدير احصاء واسط
عضواً 5- السيد فاضل عبد الحر عبد / مدير احصاء نجف
عضواً 6- السيد عقيل صادق هادي / مدير احصاء بابل
عضواً 7- السيد احمد خليل ابراهيم / مدير احصاء صلاح الدين
عضواً 8- السيد جاسم سعيد حسين / مدير احصاء ديالى
عضواً 9- السيد اديب محمد علي ماجد / مدير احصاء كربلاء
عضواً 10- السيد عدنان رضا بابا عادل / مدير احصاء كركوك
عضواً 11- السيد احمد عبد الحافظ سلمان / مدير احصاء البصرة
عضواً 12- السيد محمد عبد مرشد / مدير احصاء القادسية
عضواً 13- السيد عبدالله احمد نصيف / مدير احصاء الانبار
عضواً 14- السيد رزاق معيوف حسين / مدير احصاء المثنى
عضواً 15- السيد عباس داود شاتي / مدير احصاء ذي قار
عضواً 16- السيد علي عريان صالح / مدير احصاء ميسان
عضواً 17- السيدة بشرى هادي صادق / مديرية احصاءات النقل والاتصالات
عضواً 18- السيدة إيمان عبد الوهاب التحافي/ مديرية احصاءات النقل والاتصالات
عضواً 19- السيدة ناهدة احمد راضي / مديرية احصاءات النقل والاتصالات
عضواً 20- السيدة نجاة عايد نجم / مديرية احصاءات النقل والاتصالات
عضواً 21- الانسة علا موفق كاظم / مديرية احصاءات النقل والاتصالات
عضواً 22- الانسة مروة صلاح صالح / مديرية احصاءات النقل والاتصالات
عضواً 23- السيدة جوان سلمان حسين / مديرية احصاءات النقل والاتصالات
عضواً 24- السيد ناطق هاشم علاوي / مديرية احصاءات النقل والاتصالات
عضواً 25- الانسة إباء صلاح مهدي / مديرية احصاءات النقل والاتصالات
عضواً 26- السيد مصطفى قاسم عمر / مديرية احصاءات النقل والاتصالات

المحتويات

رقم الصفحة	العنوان
1	المقدمة
1	اهداف المسح
1	انواع الانشطة السياحية
2	شمول المسح
2	استمارة المسح
2	أسلوب جمع البيانات
2	التوقيتات الزمنية
3	العمل الميداني
3	العمل المكتبي
4	المفاهيم والتعاريف
5	اهم المؤشرات الاحصائية
7 - 6	الاستنتاجات والتوصيات

الجداول الاحصائية

8	جدول (1) مؤشرات شركات السفر والسياحة للسنوات (2016-2005)
10	جدول (2) حساب الإنتاج لشركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016 (الف دينار)
11	جدول (3) مكونات القيمة المضافة في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016 (الف دينار)
13	جدول (4) صافي قيمة الاصول الثابتة في شركات السفر والسياحة لغاية 2016 /12/31 (الف دينار)
14	جدول (5) تكوين رأس المال الثابت لشركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016 (الف دينار)
15	جدول (6) قيمة الاصول الثابتة لشركات السفر والسياحة لغاية 2016/12/31 (الف دينار)
16	جدول (7) الاهمية النسبية للقيمة الصافية للموجودات الثابتة حسب نوع السلعة في شركات السفر والسياحة لغاية 2016/12/31
17	جدول (8) قيمة المستلزمات السلعية المستخدمة في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016 (الف دينار)
18	جدول (9) قيمة المستلزمات الخدمية المستخدمة في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016 (الف دينار)
19	جدول (10) إجمالي الإيرادات المتحققة (قيمة الإنتاج بسعر المنتج) في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016 (الف دينار)
20	جدول (11) الإيرادات المتحققة (قيمة الإنتاج) في شركات السفر والسياحة حسب النوع لسنة 2016 (الف دينار)
21	جدول (12) إجمالي الإيرادات الأخرى في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016 (الف دينار)
22	جدول (13) إجمالي المصروفات الأخرى في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016 (الف دينار)
23	جدول (14) عدد العاملين وتعويضات المشتغلين (العراقيون وغير العراقيين) في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016 (الف دينار)
24	جدول (15) عدد العاملين وتعويضات المشتغلين حسب الجنس في شركات السفر والسياحة لسنة 2016 (الف دينار)

الجدول الاحصائية

- 25 جدول (16) قيمة الاجور والمزايا العينية والمساهمات في التأمينات الاجتماعية (العراقيون وغير العراقيين) في نشاط شركات السفر والسياحة حسب الجنس لسنة 2016 (الف دينار)
- 26 جدول (17) قيمة الاجور والمزايا العينية والمساهمات في التأمينات الاجتماعية (العراقيون وغير العراقيين) للعاملين في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016 (الف دينار)
- 27 جدول (18) عدد الاجهزة المتوفرة في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016
- 28 جدول (19) عدد المسافرين المنقولين داخل وخارج العراق في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة والجنس لسنة 2016
- 29 جدول (20) الاهمية النسبية لعدد المسافرين المنقولين في شركات السفر والسياحة لسنة 2016
- 31 جدول (21) التغير في قيمة الخزين لشركات السفر والسياحة لسنة 2016 (الف دينار)
- 32 جدول (22) التغير في قيمة الاصول (الموجودات) المالية لشركات السفر والسياحة لسنة 2016 (الف دينار)

الاشكال البيانية

- 8 شكل (1) عدد شركات السفر والسياحة للسنوات (2005 – 2016)
- 16 شكل (2) الاهمية النسبية للقيمة الصافية للموجودات الثابتة حسب نوع السلعة في شركات السفر والسياحة لغاية 2016/12/31
- 20 شكل (3) الاهمية النسبية للإيرادات المتحققة في شركات السفر والسياحة حسب النوع لسنة 2016
- 29 شكل (4) الاهمية النسبية لعدد المسافرين المنقولين داخل وخارج العراق في شركات السفر والسياحة لسنة 2016
- 32 شكل (5) التغير في قيمة الاصول المالية في شركات السفر والسياحة لسنة 2016

الخرائط

- 9 خارطة (1) عدد شركات السفر والسياحة في القطاع الخاص حسب المحافظة لسنة 2016
- 12 خارطة (2) مكونات القيمة المضافة في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016
- 30 خارطة (3) عدد المسافرين المنقولين داخل وخارج العراق في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة والجنس لسنة 2016

1. المقدمة Introduction

يُعد النقل احد الاسباب المهمة لازدهار السياحة في أي بلد مما يتوجب توفير متطلبات أنشطة السياحة والترويج من المكان المقصود بواسطة الطرق ووسائل النقل بأنواعها ، وكذلك يتوجب على البلد ربط المزار السياحي بأسواق الطلب ، مما يعني أن النقل يمثل القاعدة الرئيسية للسياحة ورواجها ويعبر أيضاً عن درجة التمدن والحضارة ومؤشر عن مدى الرقي للبلد ، كما تعتبر التنمية السياحية ضرورة ملحة لأنها تساعد على خلق فرص أكثر للعمالة وبالتالي تعمل على رفع مستوى المعيشة لأي بلد وتحسين ميزان مدفوعاته وحساباته الجارية من خلال ما يتم تداوله من العملات الصعبة وتكون معيّناً لإيرادات البلد الاجمالية وما امكانية تلك الإيرادات في تنفيذ الخطط والسياسات المستقبلية المرسومة للوصول الى ما يصبو اليه المجتمع من تقدم ورقي.

2. أهداف المسح Objective of Survey

يهدف هذا المسح إلى قياس أثر السياحة على الاقتصاد بمنهجية علمية ويوفر البيانات الإحصائية الدقيقة التي يمكن توظيفها لأجراء التحليلات الاقتصادية وتحسين نوعية الحياة للمجتمع المضيف وحماية المراكز السياحية والطبيعية والبيئية داخل البلد واحترام الموروث الثقافي للمجتمع والحفاظ على القيم والتقاليد والعادات والمساهمة في فهم العلاقات الثقافية ، كما يهدف الى استخراج وتوفير مؤشرات احصائية ونشر بيانات أساسية عن شركات السفر والسياحة في القطاع الخاص ومعرفة القدرة الاستيعابية لشركات السفر والسياحة ومدى تأثيرها في الفعاليات السياحية ومعرفة انواع الإيرادات وما تقوم به الشركات من أنشطة ثانوية اخرى مثل (إيرادات النقل ، إيراد النشاط التجاري ، عمولة بيع تذاكر... الخ) ونأمل تطوير هذا المسح مستقبلاً ليغطي جميع احتياجات الجهات المستفيدة وخاصة بعد عودة العراق الى عضوية منظمة السياحة العالمية بعد انقطاع دام 20 عاماً.

يعتبر النقل وسيلة هامة لتسويق الفعاليات السياحية من حيث عاملي الزمن والكلفة اللذان يحددان اختيار وسيلة النقل حسب برامج وخطط شركات السفر والسياحة التي احترفت تنظيم الرحلات السياحية الداخلية والخارجية لقاء اجر او نسبة من الفنادق والمجمعات والمخيمات وكذلك اجر أو نسبة من شركات النقل بكافة اشكاله لخدمة المسافرين والسياح.

3. أنواع الأنشطة السياحية:

1. السياحة الدينية.
2. سياحة التسوق.
3. السياحة العلاجية.
4. سياحة زيارة الآثار والاماكن التاريخية.
5. السياحة الرياضية.
6. السياحة الثقافية.
7. سياحة المؤتمرات والاجتماعات.
8. سياحة الهوايات.
9. السياحة الاجتماعية.
10. السياحة البيئية.
11. سياحة المعارض.
12. السياحة الوظيفية.

4. شمول المسح Scope and Coverage of the Survey

شمل إطار المسح بعد تحديثه جميع شركات السفر والسياحة العاملة في القطاع الخاص لسنة 2016 لـ (13) محافظة من محافظات العراق الاتحادية التي تمارس نشاطها السياحي ضمن التصنيف السياحي الدولي الموحد عدا (محافظة نينوى والانباء واقليم كردستان) .

حيث أظهرت نتائج المسح إن مجموع الشركات التي تمارس نشاط السياحة ضمن مفهوم السياحة في المحافظات المشمولة بالمسح هو (721) شركة سياحية .

5. استمارة المسح The questionnaire

تم تصميم الاستمارة وفقاً لمتطلبات مديرية الحسابات القومية وقد جرى إخراجها بالصورة النهائية بعد التشاور مع مديريات الجهاز المركزي للإحصاء ومدراء إحصاء المحافظات .
وتضمنت الاستمارة ثلاثة أجزاء على النحو الآتي :

1. الغلاف : يتضمن بيانات تعريفية عن المحافظة ، القضاء ، الناحية، اسم الشركة ، عنوان الشركة ، سنة التأسيس ، رقم تعداد المبنى ، نوع النشاط السياحي، الكيان القانوني الخ .
2. جداول إستيفاء البيانات : وهي المؤشرات الفعلية المتعلقة بحساب الإنتاج خلال فترة المسح ، حيث غطى هذا الجزء عدد العاملين ، الاجور والمزايا العينية والمساهمة في التأمينات الاجتماعية ، النفقات الرأسمالية ،المستلزمات السلعية والخدمية (الاستهلاك الوسيط) ، الإيرادات المتحققة إضافة إلى المصروفات الأخرى وعدد المسافرين .
3. ملحق التعليمات : اختص هذا الجزء في تعريف وشرح المؤشرات والبيانات المطلوبة من الاستمارة

6. أسلوب جمع البيانات Data Collection Method

تم استخراج إطار جديد لشركات السفر والسياحة حسب الوحدات الإدارية والنشاط السياحي والذي شمل (13) محافظة من محافظات العراق الاتحادية عدا محافظتي (نينوى والانباء) وتم جمع البيانات بأسلوب المقابلة الشخصية للشركات المشمولة بالمسح ومن خلال هذا الأسلوب يمكن توضيح المفاهيم والمصطلحات الواردة في الاستمارة بشكل مباشر مع مدلي البيانات أو صاحب الشركة حيث تم توزيع المهام والاعمال على الباحثين الميدانيين والمشرفين المحليين والمركزيين في المحافظات المشمولة بالمسح لاستيفاء هذه البيانات بعد تدريبهم من خلال اقامة دورة تدريبية في الجهاز المركزي للإحصاء عن طريق الاتصال الفيديوي (Video Conference) ليومي (7- 2017/8/8) لشرح مفردات استمارة المسح.

7. التوقيتات الزمنية Time Schedule

تم تنفيذ المسح من قبل مديرية إحصاءات النقل والاتصالات بجميع مراحلها من تحديد الإحتياجات والمؤشرات المطلوبة في المسح وتصميم الإستمارة كذلك تم انجاز الاعمال اللوجستية بعدها تم جمع إطار المسح لجميع الشركات المرخصة من قبل الجهات ذات العلاقة هذا في سنة 2016 ولكن لظروف الموازنة والتكشف تم تأجيل تنفيذ المسح الى سنة 2017 وبدأ العمل الميداني في تحديث الإطار السابق يوم (2017/8/8) ولغاية (2017/8/30) وتم التنفيذ بمساعدة موظفي الجهاز المركزي للإحصاء في مديرية إحصاء بغداد والمحافظات وإستيفاء بيانات إستمارة المسح بعدد (30) باحث ميداني من بغداد والمحافظات و (13) مشرف محلي من كل محافظة مشرف وبمساهمة (12) مشرف مركزي من داخل المديرية اعلاه مع مساندين من الجهاز المركزي للإحصاء و(4) مبرمجين من شعبة الأنظمة والبرامج و(2) من قسم التحليل الإحصائي و(25) من مدخلي البيانات في شعبة الإدخال وقد اقتصرت المتابعة المكتبية والتدقيق المكتبي بعد ملء استمارات شركات المسح وكذلك استخراج التقرير بشكله النهائي على منتسبي مديرية إحصاءات النقل والاتصالات.

8. العمل الميداني Fieldwork

تم وضع خطة عمل ميداني لـ (13) محافظة من محافظات العراق واستغرقت مدة العمل (23) يوم حسب حجم العمل لكل محافظة . حيث بلغ عدد المشرفين المركزيين (12) مشرف منهم (2) مشرف في محافظة بغداد و(10) مشرف مركزي في بقية المحافظات بواقع مشرف مركزي لكل محافظة. وبلغ عدد المشرفين المحليين (13) مشرف بواقع مشرف محلي لكل محافظة. اما عدد الباحثين الميدانيين (30) باحث ميداني من منتسبي الجهاز المركزي للإحصاء في بغداد والمحافظات المشمولة بالمسح . يوضح الجدول ادناه عدد الباحثين الميدانيين وعدد الشركات المشمولة بالمسح حسب المحافظات عدا محافظتي (نينوى، الانبار) واقليم كردستان:

المحافظة	عدد الشركات	عدد الباحثين الميدانيين	المحافظة	عدد الشركات	عدد الباحثين الميدانيين
كركوك	86	3	النجف	69	2
ديالى	43	3	القادسية	31	1
بغداد	213	8	المتن	11	1
بابل	50	2	ذي قار	30	2
كربلاء	48	2	ميسان	10	1
واسط	23	2	البصرة	86	1
صلاح الدين	21	2			
المجموع					
				721	30

9. العمل المكتبي Office Work

❖ المرحلة الاولى

تم تدقيق استثمارات المسح تدقيق اولي في مركز كل محافظة مكتبياً من قبل المشرف المحلي والمشرف المركزي.

❖ المرحلة الثانية

تم تدقيق استثمارات المسح تدقيق نهائي في الجهاز المركزي للإحصاء من قبل فريق فني متدرب والتي استغرقت (10) ايام.

❖ المرحلة الثالثة

تم تسليم الاستثمارات الخاصة بمسح شركات السفر والسياحة الى شعبة الادخال واستغرقت مدة ادخال البيانات في الاستمارة من(9/26 – 2017/10/2) حيث تم إعداد برنامج خاص بالمسح وأجريت عليه عدة اختبارات من قبل دائرة تكنولوجيا المعلومات / الجهاز المركزي للإحصاء بلغة (Cs pro) واعد ملف خاص بعد ادخال البيانات على برنامج (Excel) وأرسل الى فريق التحليل الإحصائي الذي بدوره استخرج الجداول النهائية بواسطة البرنامج الاحصائي (SPSS).

❖ المرحلة الرابعة (إعداد التقرير)

تم تحليل النتائج من قبل مديرية إحصاءات النقل والاتصالات وتضمينه الخرائط التوضيحية والإشكال البيانية وكتابة الصيغة النهائية للتقرير الذي اشتمل على توثيق جميع العمليات التي تمت في المسح.

10. المفاهيم والتعاريف Concepts and Definitions

الشركة السياحية : عبارة عن شركة يمتلكها شخص او عدة اشخاص برأس مال عامل يختص بتقديم خدمات ذات قيمة عالية وراقية ومنظمة إلى اشخاص يطلق عليهم أسم السانحين سواء من داخل البلد أو خارجه وتسمى بشركة سياحية إذا كانت مسؤولة عن نقل وإيواء وتقديم الاطعمة والمشروبات للسانحين.

❖ قيمة الإنتاج الإجمالي : هو عبارة عن الإيرادات المتحققة من النقل والسياحة وبيع التذاكر وكذلك الإيرادات المتحققة جراء أي خدمات قدمتها الشركة للغير مقابل مبالغ إيراديه ترجع لنفس الشركة السياحية (إيراد إيجارات ، تشغيل للغير...الخ) .

❖ الاستهلاك الوسيط : يتكون من السلع والخدمات التي تستهلك كمداخلات لعملية الإنتاج باستثناء الأصول الثابتة التي يُعتبر استهلاكها بوصفه استهلاك لرأس المال الثابت (الاندثار) ، قد تُحول السلع والخدمات المستخدمة أو تُستهلك كلياً في عملية الإنتاج وتعود بعض المدخلات الى الظهور بعد أن تكون قد تحولت وأدمجت في المخرجات ، وهناك مدخلات قد تستهلك كلياً مثل الكهرباء والخدمات المشابهة .

❖ القيمة المضافة بسعر المنتج : هي قيمة الإنتاج الإجمالي (الإيرادات) مطروحا منه قيمة المستلزمات وتعتبر القيمة المضافة مقياس لمساهمة المنتج أو النشاط في الناتج المحلي الإجمالي

❖ تعويضات المشتغلين : وهي عبارة عن عائدات العمل وتشمل الأجور والمزايا النقدية والعينية والمساهمات والتأمينات الاجتماعية المدفوعة لكافة العاملين نظير الخدمات التي يقدمونها .

❖ فائض العمليات : يعرف فائض العمليات بالزيادة من القيمة المضافة على تكلفة تعويضات المشتغلين ويقاس الفائض أو العجز المتحقق من الإنتاج .

❖ تكوين رأس المال الثابت: يعرف على انه مجموع الإضافات السنوية للأصول الثابتة مخصوماً منها الأصول التي تم التخلص منها (المستبعدات) ويقسم حسب نوع الموجود مثل (مباني ، مكنان ومعدات ، أثاث ،.....الخ) أي أن تكوين رأس المال الثابت يقوم على حقيقة أن المجتمع لا يجند كل طاقته الإنتاجية لخلق سلع الاستهلاك المباشر بل انه يحول قسماً من تلك الطاقات لإنتاج السلع الرأسمالية. وتكوين رأس المال يكون اجمالياً إذا لم يطرح الاندثار منه ويكون صافياً إذا تم ذلك ، ويمكن تصنيفه حسب النشاط ونوع الموجود .

❖ الخزين اول المدة: هو كل ما مخزون لدى الشركة من المواد في بداية العام والمدور من السنة السابقة لسنة المسح اي قبل 2016/1/1.

❖ خزين آخر المدة: هو كل ما مخزون لدى الشركة من المواد في نهاية العام من سنة المسح أي في 2016/12/31.

11. أهم المؤشرات والتحليلات الإحصائية Main Indicators and Statistical analyses

أهم مؤشرات مسح شركات السفر والسياحة لسنة 2016 المستخرجة نلاحظ ما يلي :

1- عدد الشركات

تبين نتائج المسح ان عدد شركات السفر والسياحة (721) شركة التي تمارس نشاطها السياحي والذي يشمل (13) محافظة عدا (نينوى و الانبار و اقليم كردستان) لسنة 2016 كما في جدول (1).

2- الإيرادات

حققت شركات السفر والسياحة على مستوى المحافظة قيمة إنتاج (إيرادات) (62.4) مليار دينار سنة 2016 للمحافظات المشمولة بالمسح حيث تبين أعلى مستوى للإيرادات في محافظة بغداد بلغت (22.1) مليار دينار تليها محافظة البصرة (12.8) مليار دينار و أقل قيمة للإيرادات كانت من نصيب محافظة ميسان مقدارها (183) مليون دينار. كما في جدول (2) .

3- تعويضات المشتغلين

بلغت تعويضات المشتغلين والتي تشمل الأجور المدفوعة والمزايا العينية والمساهمة في التأمينات الاجتماعية بقيمة (10.8) مليار دينار. كما في جدول (2) .

4- الاستهلاك الوسيط (المستلزمات السلعية والخدمية)

قيمة المستلزمات (السلعية والخدمية) بلغت (23.8) مليار دينار لسنة 2016 للمحافظات المشمولة بالمسح حيث أن قيمة المستلزمات السلعية (2.6) مليار دينار وقيمة المستلزمات الخدمية (21.2) مليار دينار. كما في جدول (2) .

5- عدد العاملين

عدد العاملين في الشركات المشمولة بمسح سنة 2016 بلغ (3088) عامل بأجر وبدون أجر ، منهم (2047) عامل عراقي بأجر و (1017) عامل عراقي بدون أجر اما العاملين غير العراقيين (22) عامل بأجر و (2) عامل بدون أجر. كما في جدول (15) .

6- الأصول الثابتة

اظهرت نتائج المسح ان النفقات الرأسمالية (صافي قيمة الاصول الثابتة) الخاصة بالشركات المشمولة بالمسح بلغت (11.5) مليار دينار لسنة 2016. كما في جدول رقم (4).

7- عدد المسافرين

أظهرت نتائج المسح أن عدد المسافرين لهذا النشاط (629900) مسافر لسنة 2016 منهم (182369) مسافر داخل العراق بنسبة (29%) من إجمالي المسافرين للشركات المشمولة بالمسح و (447531) مسافر خارج العراق بنسبة (71%). حيث شكلت اعلى محافظة بعدد المسافرين داخل وخارج العراق محافظة بغداد (304158) مسافر تليها محافظة كركوك (109281) مسافر وظهرت أقل محافظة بعدد المسافرين داخل وخارج العراق محافظة ميسان (950) مسافر. كما في جدول (19 و 20) .

* ملاحظة: ان هذه البيانات لا يمكن مقارنتها مع سنة 2013 وذلك لشمول تلك السنة جميع محافظات العراق وهي (18) محافظة مع اقليم كردستان بينما في سنة 2016 تم شمول (13) محافظة من محافظات العراق عدا محافظتي (نينوى، الانبار) وذلك بسبب الظروف الامنية التي تمر بها تلك المحافظات وعدم شمول اقليم كردستان.

12. الاستنتاجات والتوصيات **Conclusions and Recommendations**

12.1 **Conclusions** الاستنتاجات

1. أظهرت نتائج المسح أن عدد المحافظات المشمولة بالمسح هي (13) محافظة إتحادية وعدد الشركات التي ساهمت بالمسح (721) شركة .
2. قيمة الإيرادات المتحققة (62.4) مليار دينار اي أن الشركات حققت أرباحاً خلال فترة المسح .
3. وجود عدة أنواع من شركات السفر والسياحة النوع الأول شركات السفر والسياحة وتأخذ اجازة عمل من هيئة السياحة وشركات نقل المسافرين وتأخذ اجازتها من هيئة النقل الخاص وشركات الحج والعمرة وتأخذ اجازتها من هيئة الحج والعمرة وشركات السياحة العلاجية وتأخذ الاجازة من قبل وزارة الصحة هذا من حيث التصنيف القانوني ولكن من حيث الممارسة الفعلية للنشاط فان الشركات جميعها تمارس العمل السياحي ولديها كروبات سياحية وبرامج وقطع تذاكر وتفتيز جوازات.
4. زيادة نسبة الإيرادات المتحققة يعزى الى تشجيع النشاط السياحي والنهوض به من خلال تنوع السياحة في العراق ومنها السياحة الدينية حيث زاد عدد الزائرين من والى البلد بهدف زيارة المراقد والاماكن الدينية حيث تشكل السياحة الدينية نسبة عالية من النشاط السياحي وبادرت الخطوط الجوية العراقية بتحديد قيمة اقل على سعر تذكرة السفر مما شجع شركات السفر والسياحة بالتنسيق معهم لزيادة عدد الرحلات السياحية.
5. من خلال العمل الميداني تم معرفة أن التغيير في مواعيد الرحلات اثر بشكل مباشر على خسارة بعض الشركات السياحية حيث يدفع صاحب الشركة مبلغ الفرق في أجور التذاكر وكذلك تمديد الحجز عن موعده مما يُثقل على كاهل الشركة أجور الفندق والمصاريف الأخرى الإضافية .
6. من خلال فرق العمل الميداني ونتائج المسح نستنتج من المسح قلة الكوادر العاملة في القطاع السياحي العراقي وعدم تأهيلهم بمستوى التقدم السياحي الذي وصل اليه بلدان العالم .

12.2 التوصيات Recommendations

1. ضرورة التنسيق بين مختلف الاجهزة المسؤولة عن السياحة، إذ ان تطوير قطاع السياحة لا يقع على عاتق هيئة السياحة فقط بل من خلال دعم عدة وزارات كالدخلية والنقل والصناعة والمالية وغيرها من الوزارات التي لها الدور الكبير في تنشيط حركة السياحة في البلد، لذا لا بد من وجود تنسيق بين هذه الوزارات لتنفيذ استراتيجية التنمية السياحية.
2. تأهيل البنى التحتية للنشاط السياحي من خلال تطوير وتعدد أنواع الانشطة السياحية في عموم العراق وتنشيط الوعي السياحي من خلال الاعلام وتنظيم برامج عن المناطق السياحية داخل أو خارج العراق .
3. تسهيل قانون تسجيل شركات السفر والسياحة كونه قانون مركزي ويتبع سياقات أمنية صارمة.
4. نقل الصلاحيات في مجال السياحة من المركزية الى عموم محافظات العراق مما يؤدي الى النهوض بالنشاط السياحي فيها وتوفير فرص العمل لتحسين دخل الفرد.
5. تدريب القيادات السياحية في المحافظات على كيفية رسم الرؤى الاستراتيجية السياحية ومعرفة دورهم في بناء وتطوير كافة الانشطة السياحية من خلال تجارب الدول الرائدة في مجال السياحة .
6. تشجيع الاستثمار السياحي والفندقي وذلك من خلال وضع نظام لتشجيع الاستثمار السياحي في الاقليم والمناطق المختلفة وتنويع الحوافز للاستثمار السياحي والفندقي كالاغفاءات من الضرائب وتسهيل اجراءات الكمارك بالنسبة للاجهزة والمعدات التي تحتاجها.
7. اعادة النظر بالاتفاقيات السياحية المبرمة مع بعض دول الجوار والدول الخليجية والوافدين عبر مطار بغداد والنجف الاشرف والطريق البري.
8. تأهيل شركات السفر وإدارة الفنادق والمطاعم السياحية والمناطق الترفيهية من خلال الدورات التدريبية وفق المعايير السياحية والالتزام بالمنهجية العلمية المتبعة لاستقطاب السائحين .
9. اعادة هيكلية وتأهيل المناطق السياحية المدمرة من أثر العمليات الحربية في بابل ونيوى والامكن الاثرية في المحافظات الاخرى وترميمها والاهتمام وإسترجاع ما دمر وسرق منها.

مؤشرات نشاط شركات السفر والسياحة للسنوات (2016 - 2005)

Indicators of the activity of travel and tourism companies for (2005-2016)

Table (1)	Value (million ID)		القيمة (مليون دينار)		جدول (1)	
Years	المؤشرات Indicators					السنوات
	النفقات الرأسمالية Capital expenditure	تعويضات المشتغلين Employee compensations	الاستهلاك الوسيط Intermediate consumption	قيمة الانتاج بسعر المنتج Value of production at producer price	عدد الشركات Number of companies	
2005	1738.8	390.5	1772	3215.7	158	2005
2006	2054.9	600.8	1791.5	3597.9	134	2006
2007	2382.2	870.6	2667.4	6070.9	228	2007
2009	9076.3	2356.7	4751.9	12267.5	344	2009
2011	13671.6	6764.6	11170.5	34352.8	678	2011**
2013	19980.2	11019.2	21408.0	53261.4	902	2013**
2016	11504	10809.3	23833.5	62430.1	721	2016

Note: The survey performed periodically.

ملاحظة: تم تنفيذ المسح بشكل دوري.

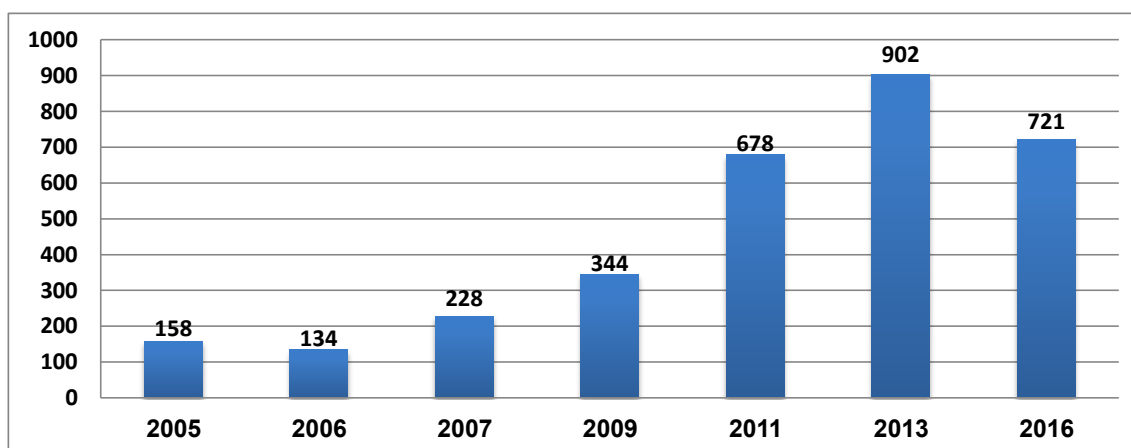
**Including Kurdistan Region

**بضمها اقليم كردستان

شكل (1) Figure (1)

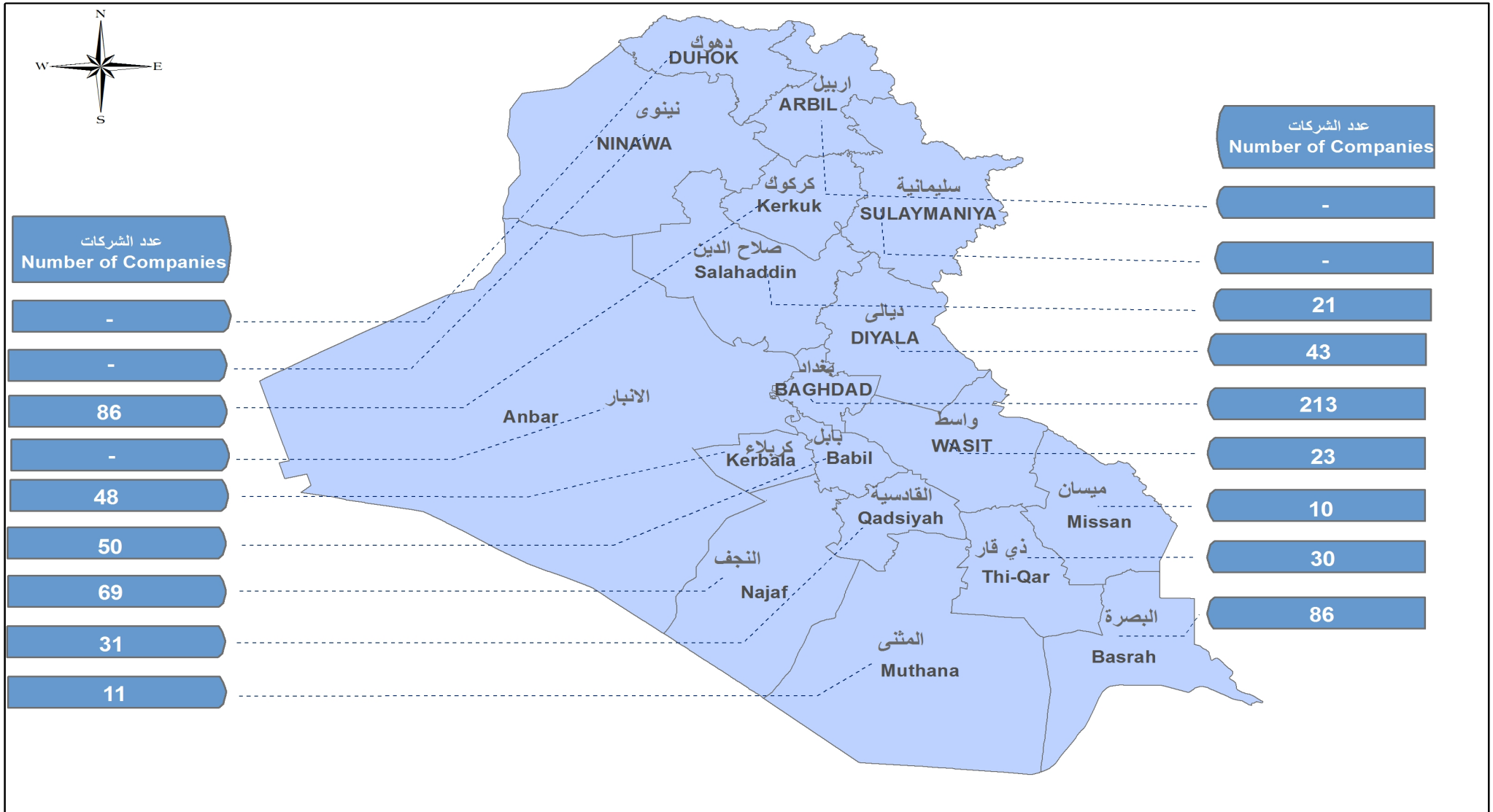
عدد شركات السفر والسياحة للسنوات (2016 - 2005)

Number of travel and tourism companies for (2005-2016)



خارطة 1

عدد شركات السفر والسياحة في القطاع الخاص حسب المحافظة لسنة 2016 Number Of Travel And Tourism Companies Of Private Sector By Governorate For 2016



1:6,000,000

0 100 200 400 600 800 Kilometers

Production GIS Center\ central statistical Organization
Source: Transport Statistics Directorate of Communications
note :-This map is not consider as an official document for administrative boundaries but for census only

انتاج مركز نظم المعلومات الجغرافية
المصدر:- مديرية احصاء النقل والاتصالات
لا تعتمد هذه الخارطة كوثيقة رسمية بالنسبة للحدود الادارية وانما لأغراض التعداد فقط

حساب الانتاج لشركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016 (الف دينار)

Production account of the activity of travel and tourism companies by Governorate for 2016 (1000 ID)

Table (2) (الف دينار) (1000ID) جدول (2)

Governorate	7= (5- 6)	6	5= (3- 4)	4	3= (1- 2)	2	1	عدد الشركات	المحافظة
	فائض العمليات	*تعويضات المشتغلين	القيمة المضافة بالاسعار الاساسية	الضرائب والرسوم	القيمة المضافة بسعر المنتج	قيمة المستلزمات السلعية والخدمية (الاستهلاك الوسيط)	قيمة الانتاج (الاجمالي) بسعر المنتج		
	Operations surplus	*Employees compensations	Value added at basic prices	Taxes and fees	Value added at producer price	Commodity and service requirements (intermediate consumption)	Value of production (aggregate)at producer price	Number of companies	
Kirkuk	2,901,292	605,300	3,506,592	92,431	3,599,023	1,110,153	4,709,176	86	كركوك
Dyala	692,608	387,200	1,079,808	126,345	1,206,153	1,267,174	2,473,327	43	ديالى
Baghdad	9,480,415	4,104,268	13,584,683	208,193	13,792,876	8,267,279	22,060,155	213	بغداد
Babylon	987,822	503,700	1,491,522	21,600	1,513,122	2,143,228	3,656,350	50	بابل
Kerbela	2,789,433	1,126,760	3,916,193	26,005	3,942,198	1,750,742	5,692,940	48	كربلاء
Wasit	129,125	142,400	271,525	11,090	282,615	153,255	435,870	23	واسط
Salah-Aldeen	184,490	98,700	283,190	4,840	288,030	280,508	568,538	21	صلاح الدين
Al-Najaf	2,671,377	1,480,950	4,152,327	41,346	4,193,673	1,326,299	5,519,972	69	النجف
Al-Qadesyia	662,954	182,865	845,819	11,280	857,099	300,327	1,157,426	31	القادسية
Al-muthanna	507,450	138,700	646,150	16,930	663,080	1,656,292	2,319,372	11	المتن
Thi-Qar	243,687	193,400	437,087	16,300	453,387	406,382	859,769	30	ذي قار
Missan	90,110	32,400	122,510	4,000	126,510	56,490	183,000	10	ميسان
Al-Basrah	5,821,257	1,812,691	7,633,948	44,892	7,678,840	5,115,401	12,794,241	86	البصرة
Total	27,162,020	10,809,334	37,971,354	625,252	38,596,606	23,833,530	62,430,136	721	المجموع

* Include wages , benefits in kind and contribute to social insurance for employees of travel and tourism companies

*تشمل الاجور والمزايا العينية والمساهمة في التامينات الاجتماعية للعاملين في شركات السفر والسياحة

مكونات القيمة المضافة بسعر المنتج في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016 (الف دينار)

Value added at producer price and its components in the activity of travel and tourism companies by governorate for 2016 (1000 ID)

Table (3)

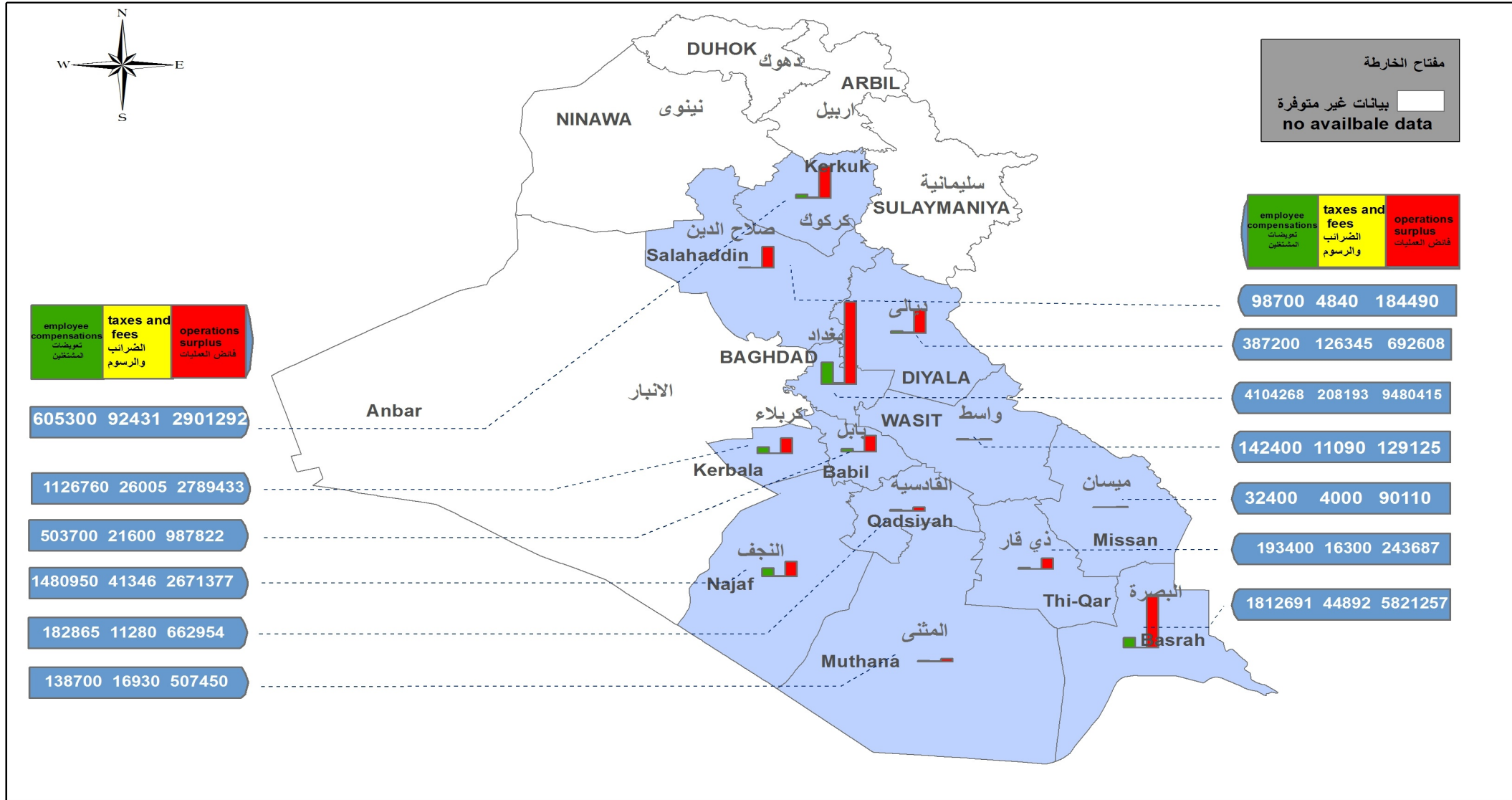
(الف دينار) (1000ID)

جدول (3)

Governorate	القيمة المضافة بسعر المنتج Value added at producer price	مكونات القيمة المضافة بسعر المنتج components of value added at producer price			عدد الشركات Number of companies	المحافظات
		فائض العمليات Operations surplus	الضرائب والرسوم Taxes and fees	تعويضات المشتغلين Employee compensations		
Kirkuk	3,599,023	2,901,292	92,431	605,300	86	كركوك
Dyala	1,206,153	692,608	126,345	387,200	43	ديالى
Baghdad	13,792,876	9,480,415	208,193	4,104,268	213	بغداد
Babylon	1,513,122	987,822	21,600	503,700	50	بابل
Kerbela	3,942,198	2,789,433	26,005	1,126,760	48	كربلاء
Wasit	282,615	129,125	11,090	142,400	23	واسط
Salah-Aldeen	288,030	184,490	4,840	98,700	21	صلاح الدين
Al-Najaf	4,193,673	2,671,377	41,346	1,480,950	69	النجف
Al-Qadesyia	857,099	662,954	11,280	182,865	31	القادسية
Al-muthanna	663,080	507,450	16,930	138,700	11	المتن
Thi-Qar	453,387	243,687	16,300	193,400	30	ذي قار
Missan	126,510	90,110	4,000	32,400	10	ميسان
Al-Basrah	7,678,840	5,821,257	44,892	1,812,691	86	البصرة
Total	38,596,606	27,162,020	625,252	10,809,334	721	المجموع

خارطة 2

مكونات القيمة المضافة في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016 Consisting Of Added Value Of Travel And Tourism Companies By Governorate For 2016



1:6,000,000

0 100 200 400 600 800 Kilometers

Production GIS Center\ central statistical Organization
Source: Transport Statistics Directorate of Communications

note :-This map is not consider as an official document for administrative boundaries but for census only

انتاج مركز نظم المعلومات الجغرافية
المصدر:- مديرية احصاء النقل والاتصالات
لا تعتمد هذه الخارطة كوثيقة رسمية بالنسبة للحدود الادارية وانما لأغراض التعداد فقط

صافي قيمة الاصول الثابتة في شركات السفر والسياحة لغاية 2016/12/31 (الف دينار)

Net value of fixed assets in the activity of travel and tourism companies untill 31 of Decembre 2016 (1000 ID)

Table (4)

(الف دينار) (1000ID)

جدول (4)

Governorate	الاندثار Depreciation	المجموع Total	قيمة الاصول الثابتة Value of fixed assets						عدد الشركات Number of companies	المحافظة
			اخرى Other	وسائط نقل Transport means	اثاث وتوابت Furnitures and constants	اجهزة ومعدات Appliances and equipment	انشاءات Construct ions	مباني Buildings		
Kirkuk	101,341	885,754	78,648	114,300	316,687	260,919	0	115,200	86	كركوك
Dyala	37,915	431,235	0	143,550	49,635	94,050	0	144,000	43	ديالى
Baghdad	237,906	2,172,154	8,800	591,300	858,699	646,155	67,200	0	213	بغداد
Babylon	109,040	1,282,660	7,120	180,000	353,700	245,520	0	496,320	50	بابل
Kerbela	71,239	1,041,286	8,020	3,240	225,900	147,870	32,256	624,000	48	كربلاء
Wasit	13,700	123,300	0	7,200	71,100	45,000	0	0	23	واسط
Salah-Aldeen	20,310	422,790	0	0	18,630	20,160	0	384,000	21	صلاح الدين
Al-Najaf	208,210	2,572,890	0	45,000	1,082,790	326,700	0	1,118,400	69	النجف
Al-Qadesyia	27,245	456,605	4,160	0	54,945	50,940	960	345,600	31	القادسية
Al-muthanna	20,976	261,063	14,323	7,873	39,911	54,663	0	144,293	11	المثنى
Thi-Qar	23,056	207,500	0	0	119,322	88,178	0	0	30	ذي قار
Missan	7,930	131,370	0	0	19,530	15,840	0	96,000	10	ميسان
Al-Basrah	117,008	1,515,359	7,260	75,150	419,829	258,944	0	754,176	86	البصرة
Total	995,876	11,503,966	128,331	1,167,613	3,630,678	2,254,939	100,416	4,221,989	721	المجموع

تكوين رأس المال الثابت لشركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016 (الف دينار)

Constant capital formation of the activity of travel and tourism companies by governorate for 2016 (1000 ID)

Table (5)

(1000ID) (الف دينار)

جدول (5)

Governorate	3= (1-2)		المجموع		اخرى		وسائط نقل		اثاث وثوابت		اجهزة ومعدات		انشاءات		مباني		عدد الشركات	المحافظة
	Total		Other		Transport means		Furnitures and constants		Appliances and equipment		Constructions		Buildings					
	صافي الاستثمار 3	المستبعد	المستبعد	الاضافة	المستبعد	الاضافة	المستبعد	الاضافة	المستبعد	الاضافة	المستبعد	الاضافة	المستبعد	الاضافة				
Net investment	Excluded	Addition	Excluded	Addition	Excluded	Addition	Excluded	Addition	Excluded	Addition	Excluded	Addition	Excluded	Addition	Number of companies			
Kirkuk	32,625	3,915	36,540	650	3,195	0	0	1,385	21,005	1,880	12,340	0	0	0	0	86	كركوك	
Dyala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	43	ديالى	
Baghdad	51,700	18,650	70,350	0	0	0	0	4,650	40,600	14,000	29,750	0	0	0	0	213	بغداد	
Babylon	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	بابل	
Kerbela	28,510	19,650	48,160	0	0	0	0	12,450	30,150	7,200	18,010	0	0	0	0	48	كربلاء	
Wasit	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	واسط	
Salah-Aldeen	100,050	0	100,050	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	100,000	21	صلاح الدين	
Al-Najaf	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	69	النجف	
Al-Qadesyia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	القادسية	
Al-muthanna	29,131	1,969	31,100	0	0	0	0	1,969	14,500	0	16,600	0	0	0	0	11	المتن	
Thi-Qar	755	225	980	0	0	0	0	0	180	225	800	0	0	0	0	30	ذي قار	
Missan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	ميسان	
Al-Basrah	40,017	14,778	54,795	0	0	0	0	8,283	31,305	6,495	23,490	0	0	0	0	86	البصرة	
Total	282,788	59,187	341,975	650	3,195	0	0	28,737	137,790	29,800	100,990	0	0	0	100,000	721	المجموع	

قيمة الاصول الثابتة لشركات السفر والسياحة لغاية 2016 /12/31 (الف دينار)

Value of fixed assets of the activity of travel and tourism companies untill 31 of December 2016 (1000 ID)

Table (6) (الف دينار) (1000ID) جدول (6)

Kinde of exists	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	نوع الموجودات
	القيمة الصافية لغاية 31/12/2016	* الاندثار السنوي	المستبعد خلال العام	الاضافة خلال العام	القيمة الدفترية لغاية 1/1/2016	
	Net value till 31 of Dec. 2016	Annual depreciation	Excluded during the year	Addition during the year	Register value untill 1st of Jan. 2016	
	5= (1+2) - (3+4)					
Buildings	4,221,989	175,916	0	100,000	4,297,905	مباني
Constructions	100,416	4,184	0	0	104,600	انشاءات
Appliances and equipment	2,254,939	250,549	29,800	100,990	2,434,298	اجهزة ومعدات
Furniture and constants	3,630,678	403,409	28,737	137,790	3,925,034	اثاث وثوابت
Transport means	1,167,613	129,735	0	0	1,297,348	وسائط نقل
Other	128,331	32,083	650	3,195	157,869	اخرى
Total	11,503,966	995,876	59,187	341,975	12,217,054	المجموع

*Annual depreciation = (book value till 1/1/2016 + additions to fixed assets) - Excluded from fixed assets (sold) x Ratio
*الاندثار السنوي = (القيمة الدفترية لغاية 1/1/2016 + الاضافات الى الموجودات الثابتة) - المستبعدات من الموجودات الثابتة(المباعة) x النسبة

(ratio of buildings and constructions 4%, ratio of tools and equipment 10%, ratio of furniture and constants 10%, transportation 10%, other ratio 20%)
(نسبة الابنية والانشاءات 4% ، نسبة الاجهزة والمعدات 10% ، نسبة الاثاث والثوابت 10% ، نسبة وسائط النقل 10% ، نسبة الاخرى 20%)

الاهمية النسبية للقيمة الصافية للموجودات الثابتة حسب نوع السلعة في شركات السفر والسياحة لغاية 2016/12/31

Relative materiality of net value of fixed assets by kind of commodity in the activity of travel and tourism companies untill 31 of Decembre 2016

Table (7)

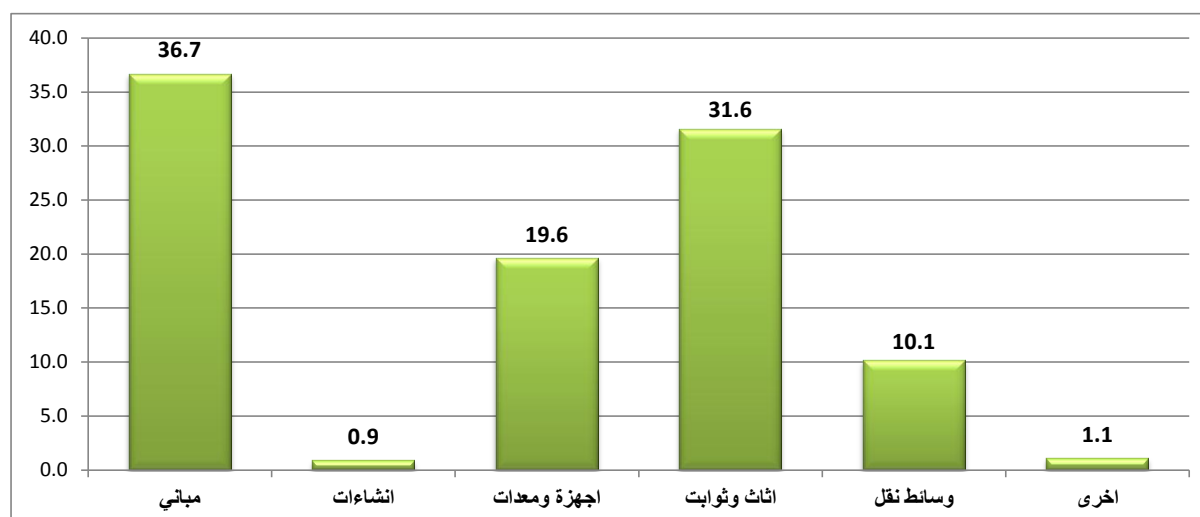
جدول (7)

Commodity	الاهمية النسبية % Relative Materiality %	القيمة (الف دينار) Value (1000)	نوع السلعة
Buildings	36.7	4,221,989	مباني
Constructions	0.9	100,416	انشاءات
Appliances and equipment	19.6	2,254,939	اجهزة ومعدات
Furniture and constants	31.6	3,630,678	اثاث وثوابت
Transport means	10.1	1,167,613	وسائط نقل
Other	1.1	128,331	اخرى
Total	100	11,503,966	المجموع

شكل (2) Figure (2)

الاهمية النسبية للقيمة الصافية للموجودات الثابتة حسب نوع السلعة في شركات السفر والسياحة لغاية 2016/12/31

Relative materiality of net value of fixed assets by kind of commodity in the activity of travel and tourism companies untill 31 of Decembre 2016



قيمة المستلزمات السلعية المستخدمة في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016 (الف دينار)

The value of commodity requirements used in the activity of travel and tourism companies by governorate for 2016 (1000 ID)

Table (8)

(الف دينار) (1000ID)

جدول (8)

Governorate	المستلزمات السلعية Commodity requirements												عدد الشركات Number of companies	المحافظة
	المجموع Total	مستلزمات سلعية اخرى Other commodity materials	قرطاسية ومطبوعات Stationery and prints	مواد تعبئة وتغليف canning supplies	ادوات احتياطية Spare materials	زيوت وشحوم Oils	نפט ابيض (كيروسين) Kerosene	غاز سائل Liquid gas	بنزين Benzene	كاز Gas	كهرباء Electricity	ماء Water		
	Kirkuk	215,051	100	22,402	15,925	20,110	11,475	0	1,544	24,555	3,960	102,333		
Dyala	93,733	5,360	7,245	2,820	10,070	7,355	1,235	0	12,725	18,150	21,924	6,849	43	ديالى
Baghdad	1,099,129	29,740	155,570	15,290	43,700	11,300	0	1,199	10,230	51,640	729,760	50,700	213	بغداد
Babylon	156,954	6,200	15,740	12,930	22,300	3,670	0	0	2,470	25,730	51,480	16,434	50	بابل
Kerbela	231,298	6,920	23,040	0	6,840	5,060	0	0	8,690	46,210	95,858	38,680	48	كربلاء
Wasit	35,005	0	4,390	1,665	200	0	0	50	700	0	28,000	0	23	واسط
Salah-Aldeen	27,198	5,200	3,960	260	0	50	240	100	745	0	10,236	6,407	21	صلاح الدين
Al-Najaf	337,666	0	55,550	13,850	24,240	16,306	0	1,752	7,456	71,324	124,158	23,030	69	النجف
Al-Qadesyia	69,642	0	28,718	2,580	40	470	0	100	2,210	0	33,192	2,332	31	القادسية
Al-muthanna	25,779	1,000	10,270	2,530	0	0	0	0	65	0	10,164	1,750	11	المتن
Thi-Qar	36,538	150	4,670	695	2,370	80	0	0	630	0	27,943	0	30	ذي قار
Missan	6,090	0	1,450	0	0	0	0	0	0	0	4,640	0	10	ميسان
Al-Basrah	289,810	17,713	52,969	0	16,256	4,855	0	444	11,105	11,380	139,310	35,778	86	البصرة
Total	2,623,893	72,383	385,974	68,545	146,126	60,621	1,475	5,189	81,581	228,394	1,378,998	194,607	721	المجموع

قيمة المستلزمات الخدمية المستخدمة في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016 (الف دينار)

The value of service requirements used in the activity of travel and tourism companies by governorate for 2016 (1000 ID)

Table (9)

(الف دينار) (1000ID)

جدول (9)

المحافظة	المجموع	المستلزمات الخدمية											عدد الشركات
		مستلزمات خدمية اخرى	خدمات تنظيف واجور حراسة... الخ	تدريب وتأهيل العاملين	مكافآت لغير العاملين عن خدمات مؤداة	نقل وايقاد واتصالات وبريد	نققات دعائية وطبع وضيافة واعلان	خدمات استشارية وقانونية ومحاسبية	اجار اجهزة ووسائط نقل ومكان ومعدات	تكاليف صيانة وتصليح	مصاريف تشغيل عن خدمات مقدمة من قبل الغير	استنجاز مباني	
Governorate	Total	Other service requirements	cleaning services and guarding wages... etc	employee training and rehabilitation	Rewards given to non-employment	Transport, delegation, communication and post	Advertisement, printing and hospitality expenditures	Consolatory, legal and accounting services	Renting of devices, transport means, machines and equipment	Maintenace and repair expenses	Employment expenses to services presented by others	Buildings rent	Number of companies
كركوك	895,102	15,000	12,584	16,692	11,717	58,388	37,967	72,332	5,500	49,112	28,160	587,650	86
ديالى	1,173,441	500	14,930	150	5,450	23,670	63,250	28,225	265,080	17,675	575,511	179,000	43
بغداد	7,168,150	2,398,697	27,530	13,775	17,350	285,588	256,775	144,985	899,815	201,405	15,800	2,906,430	213
بابل	1,986,274	4,120	5,080	4,350	5,060	57,220	39,110	25,225	970,775	56,950	15,120	803,264	50
كربلاء	1,519,444	600	4,555	700	6,607	49,867	61,815	46,125	785,150	31,100	2,625	530,300	48
واسط	118,250	0	2,200	400	1,200	1,300	6,875	7,150	1,800	7,425	1,400	88,500	23
صلاح الدين	253,310	19,000	4,650	6,400	750	22,650	13,415	26,000	57,800	5,145	2,100	95,400	21
التنجف	988,633	0	964	0	360	145,145	128,340	80,574	0	7,750	3,000	622,500	69
القادسية	230,685	0	1,960	800	3,900	16,495	23,075	12,700	13,000	1,230	12,800	144,725	31
المتن	1,630,513	0	2,750	600	400	16,858	7,624	10,550	76,700	42,490	852,955	619,586	11
ذي قار	369,844	60	3,650	0	1,140	27,824	12,395	19,450	59,400	4,425	17,900	223,600	30
ميسان	50,400	0	0	0	0	2,750	0	2,250	0	0	0	45,400	10
البصرة	4,825,591	225	11,101	12,390	24,890	111,387	103,680	92,345	55,175	79,545	3,253,793	1,081,060	86
المجموع	21,209,637	2,438,202	91,954	56,257	78,824	819,142	754,321	567,911	3,190,195	504,252	4,781,164	7,927,415	721

اجمالي الإيرادات المتحققة (قيمة الانتاج بسعر المنتج) في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016 (الف دينار)

Total revenues (value of production at producer price) in the activity of travel and tourism companies by governorate for 2016 (1000 ID)

Table (10)

(1000ID) (الف دينار)

جدول (10)

Governorate	نوع الإيراد المتحقق												عدد الشركات	المحافظة
	قيمة الانتاج بسعر المنتج (الإيرادات المتحققة)	Revenues achieved												
	ايرادات اخرى	عمولة بيع تذاكر سفر لصالح الغير	ايراد بيع مخلفات وسكراب	ايراد النشاط التجاري	ايرادات تشغيل للغير	ايجارات مقبوضة (المكانن والاجهزة والمباني)	كلفة الموجودات الثابتة مصنعة داخليا	ايرادات نقل بضائع (خارج العراق)	ايرادات نقل بضائع (داخل العراق)	ايراد النشاط السياحي الرئيسي للشركة (خارج العراق)	ايراد النشاط السياحي الرئيسي للشركة (داخل العراق)			
	Value of production at producer price (achieved revenues)	Other revenues	Commission from selling travel tickets	Revenue Selling of residuals and scrap	Revenue of commercial activity	Revenues of employment for others	Rent obtained	Cost of fixed exists which internally manufactured	Revenues achived from transporting goods (outside Iraq)	Revenues achived from transporting goods (inside Iraq)	Revenues achived from transporting travellers (tourism outside Iraq)	Revenues achived from transporting travellers (tourism inside Iraq)	Number of companies	
Kirkuk	4,709,176	291,858	403,248	0	0	29,380	0	0	147,440	3,000	3,452,554	381,696	86	كركوك
Dyala	2,473,327	3,000	80,550	0	22,750	23,500	0	0	10,000	10,000	1,916,927	406,600	43	ديالى
Baghdad	22,060,155	709,990	4,404,220	0	500	362,850	0	0	29,800	85,250	12,895,175	3,572,370	213	بغداد
Babylon	3,656,350	89,600	390,450	0	0	239,300	0	0	0	0	2,375,000	562,000	50	بابل
Kerbela	5,692,940	387,050	1,762,840	0	0	0	0	0	0	0	3,108,750	434,300	48	كربلاء
Wasit	435,870	0	0	0	0	0	0	0	0	0	363,070	72,800	23	واسط
Salah-Aldeen	568,538	1,000	7,500	0	0	0	0	0	2,000	0	327,263	230,775	21	صلاح الدين
Al-Najaf	5,519,972	0	4,213,242	35,400	0	0	0	0	0	0	1,133,550	137,780	69	النجف
Al-Qadesyia	1,157,426	10,050	31,091	0	0	24,450	0	0	0	0	928,190	163,645	31	القادسية
Al-muthanna	2,319,372	0	123,112	0	0	18,297	0	0	0	0	2,109,763	68,200	11	المتن
Thi-Qar	859,769	0	688,697	21,500	0	0	0	0	5,440	0	144,132	0	30	ذي قار
Missan	183,000	55,000	52,000	0	0	0	0	0	0	0	76,000	0	10	ميسان
Al-Basrah	12,794,241	262,951	663,163	0	0	247,509	0	0	3,650	4,200	9,133,690	2,479,078	86	البصرة
Total	62,430,136	1,810,499	12,820,113	56,900	23,250	945,286	0	0	198,330	102,450	37,964,064	8,509,244	721	المجموع

الإيرادات المتحققة (قيمة الإنتاج) في شركات السفر والسياحة حسب النوع لسنة 2016 (الف دينار)

Revenues achieved (Value of production) in the activity of travel and tourism companies by Kind For 2016
(1000 ID)

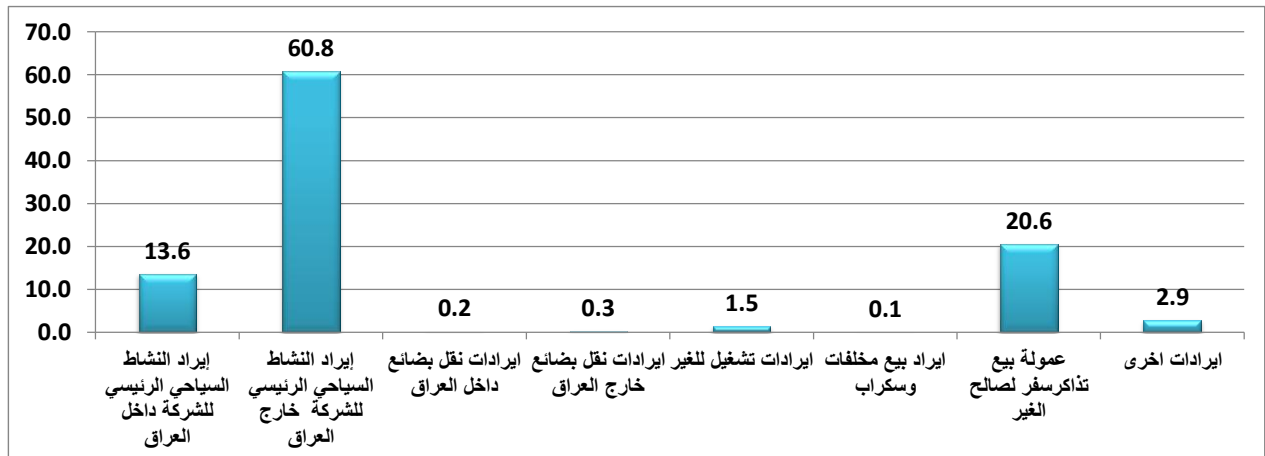
جدول (11) (الف دينار) (1000ID) Table (11)

Kind of revenue	الاهمية النسبية % Relative materiality %	القيمة (الف دينار) Value (1000ID)	نوع الايراد
Revenues achived from transporting travellers internally	13.6	8,509,244	إيراد النشاط السياحي الرئيسي للشركة (داخل العراق)
Revenues achived from transporting travellers abroad	60.8	37,964,064	إيراد النشاط السياحي الرئيسي للشركة (خارج العراق)
Revenues achived from transporting goods internally	0.2	102,450	ايرادات نقل بضائع (داخل العراق)
Revenues achived from transporting goods abroad	0.3	198,330	ايرادات نقل بضائع (خارج العراق)
Cost of fixed exists (internally manufactured)	0.0	0	كلفة الموجودات الثابتة مصنعة داخليا
Rent obtained	0.0	0	ايجارات مقبوضة (المكانن والاجهزة والمباني)
Revenues of employment for others	1.5	945,286	ايرادات تشغيل للغير
Revenue of commercial activity	0.0	23,250	ايراد النشاط التجاري
Selling of residuals and scrap	0.1	56,900	ايراد بيع مخلفات وسكراب
Commission from selling travel tickets	20.6	12,820,113	عمولة بيع تذاكر سفر لصالح الغير
Other	2.9	1,810,499	ايرادات اخرى
Total	100	62,430,136	المجموع

شكل (3) Figure (3)

الاهمية النسبية للإيرادات المتحققة في شركات السفر والسياحة حسب النوع لسنة 2016

Relative materiality of revenues achieved by travelling and tourism companies by Kind For 2016



اجمالي الايرادات الاخرى في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016 (الف دينار)

Total other Revenues in the activity of travel and tourism companies by Governorate For 2016 (1000 ID)

Table (12)

(الف دينار) (1000ID)

جدول (12)

Governorate	نوع الايرادات								عدد الشركات	المحافظة
	Revenues									
	المجموع	ايرادات اخرى	ارباح رأسمالية	تحويلات ومنح جارية مقبوضة	تعويضات التأمين المقبوضة	ايجارات اراضي مقبوضة	فوائد مقبوضة	ارباح اسهم مقبوضة		
Total	Revenue Other	Capital Profits	Received Transfers and Current Grants	Compensations Insurance Received	Lands Rent Received	Profit Received	Profits of shares Received	Number of companies		
Kirkuk	52,100	0	0	0	0	0	38,600	13,500	86	كركوك
Total	52,100	0	0	0	0	0	38,600	13,500	721	المجموع

اجمالي المصروفات الاخرى في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016 (الف دينار)

Total other expenses in the Activity of Travel and Tourism Companies by Governorate For 2016 (1000 ID)

Table (13)		جدول (13)																
		نوع المصروفات																
		Expenses																
Governorate	المجموع	مصروفات اخرى	خسائر بيع اوراق مالية	خسائر راسمالية	تعويضات وغرامات	ضرائب على الانتاج	رسوم مهنية	اجازات عمل	رسوم كمركية	رسوم طابع	ضرائب مباشرة على الدخل	اقساط تأمين مدفوعة	منح وتبرعات مدفوعة	ارباح اسهم موزعة	فوائد مدفوعة	ايجار اراضي فضاء واراضي زراعية مدفوعة	عدد الشركات	المحافظة
	Total	Other	Losses selling stocks	Capital Losses	Compensations and Forfeits	Taxes on production	Vocational Fees	Work vacations	Tarrifs	Stamp Fees	Dirct taxes on incom	Paid insurance instalments	Paid grants and subsidies	Profits of distributed shares	Paid Profits	Lands Rent	Number of companies	
Kirkuk	308,276	0	0	3,587	63,273	200	35,370	38,180	11,000	7,681	64,605	15,250	30,580	8,500	30,050	0	86	كركوك
Dyala	1,643,382	1,202,887	0	0	0	0	8,320	62,675	4,050	51,300	218,900	1,250	93,000	1,000	0	0	43	ديالى
Baghdad	608,442	16,210	0	12,050	68,545	12,180	120,720	62,905	1,100	11,288	234,949	7,200	57,455	0	3,840	0	213	بغداد
Babylon	94,180	5,550	0	0	0	0	1,350	20,250	0	0	53,180	0	13,850	0	0	0	50	بابل
Kerbela	114,565	0	0	0	0	175	9,790	16,040	0	0	64,800	400	23,360	0	0	0	48	كربلاء
Wasit	13,540	0	0	0	0	1,600	1,850	7,640	0	0	1,800	0	650	0	0	0	23	واسط
Salah-Aldeen	6,430	0	0	500	0	0	100	3,890	850	0	760	0	330	0	0	0	21	صلاح الدين
Al-Najaf	341,079	0	0	0	965	0	15,696	24,050	350	1,250	113,128	0	185,640	0	0	0	69	النجف
Al-Qadesyia	45,280	0	0	0	170	0	2,670	6,550	0	2,060	19,950	110	13,770	0	0	0	31	القادسية
Al-muthanna	36,830	0	0	2,000	0	4,970	6,500	2,410	50	3,000	7,120	1,200	9,580	0	0	0	11	المثنى
Thi-Qar	39,800	0	0	0	0	750	5,600	4,000	250	5,700	23,500	0	0	0	0	0	30	ذي قار
Missan	7,000	0	0	0	0	0	3,000	1,000	0	0	3,000	0	0	0	0	0	10	ميسان
Al-Basrah	231,667	0	300	33,735	5,410	495	11,511	24,885	470	7,531	68,785	20,225	58,320	0	0	0	86	البيصرة
Total	3,490,471	1,224,647	300	51,872	138,363	20,370	222,477	274,475	18,120	89,810	874,477	45,635	486,535	9,500	33,890	0	721	المجموع

عدد العاملين وتعويضات المشتغلين (العراقيون وغير العراقيين) في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016 (الف دينار)

Number of Workers and Copensations of Employees (Iraqis and Non- Iraqis) in the Activity of Travel and Tourism Companies by Governorate For 2016 (1000 ID)

Governorate	جدول (14)										
	المحافظة										
	قيمة تعويضات المشتغلين (الاجور والمزايا والمساهمات الاجتماعية)			المجموع		عدد العاملين غير العراقيين		عدد العاملين العراقيين		عدد الشركات	
	Value of Compensations of Employees (Wages and Salaries)			Total		Number of Non- Iraqi Workers		Number of Iraq Workers			
المجموع	غير العراقيين	عراقيون	بدون اجر	باجر	بدون اجر	باجر	بدون اجر	باجر	Number of companies		
Total	Non- Iraqis	Iraqis	Without Wage	With Wage	Without Wage	With Wage	Without Wage	With Wage			
Kirkuk	605,300	18,350	586,950	113	131	1	4	112	127	86	كركوك
Dyala	387,200	0	387,200	67	110	1	0	66	110	43	ديالى
Baghdad	4,104,268	24,840	4,079,428	294	707	0	7	294	700	213	بغداد
Babylon	503,700	0	503,700	74	109	0	0	74	109	50	بابل
Kerbela	1,126,760	23,620	1,103,140	74	240	0	6	74	234	48	كربلاء
Wasit	142,400	0	142,400	24	41	0	0	24	41	23	واسط
Salah-Aldeen	98,700	0	98,700	13	31	0	0	13	31	21	صلاح الدين
Al-Najaf	1,480,950	0	1,480,950	128	296	0	0	128	296	69	النجف
Al-Qadesyia	182,865	0	182,865	60	40	0	0	60	40	31	القادسية
Al-muthanna	138,700	0	138,700	17	30	0	0	17	30	11	المتنى
Thi-Qar	193,400	0	193,400	40	52	0	0	40	52	30	ذي قار
Missan	32,400	0	32,400	14	9	0	0	14	9	10	ميسان
Al-Basrah	1,812,691	34,855	1,777,836	101	273	0	5	101	268	86	البصرة
Total	10,809,334	101,665	10,707,669	1,019	2,069	2	22	1,017	2,047	721	المجموع

عدد العاملين وتعويضات المشتغلين حسب اصناف العاملين والجنس في شركات السفر والسياحة لسنة 2016 (الف دينار)

Number of Workers and Copensations of Employees by Sex in the Activity of Travel and Tourism Companies by Governorate For 2016 (1000 ID)

Table (15)

(1000ID) (الف دينار)

جدول (15)

Types of Employees	Sex	قيمة تعويضات المشتغلين (الأجر والمزايا والمساهمات الاجتماعية)			المجموع		عدد العاملين غير العراقيين		عدد العاملين العراقيين		الجنس	اصناف العاملين
		Value of Compensations of Employees (Wages and Salaries)			Total		Number of Non- Iraqi Workers		Number of Iraq Workers			
		المجموع	غير العراقيين	عراقيين	بدون اجر	باجر	بدون اجر	باجر	بدون اجر	باجر		
		Total	Non- Iraqis	Iraqis	Without Wage	With Wage	Without Wage	With Wage	Without Wage	With Wage		
Shareholders	Male	78,600	0	78,600	853	19	1	0	852	19	ذكور	عاملون مالكون او شركاء
	Female	9,250	0	9,250	75	2	0	0	75	2	اناث	
	Total	87,850	0	87,850	928	21	1	0	927	21	المجموع	
Administrative Staff	Male	4,024,784	0	4,024,784	62	732	0	0	62	732	ذكور	الموظفون الاداريون
	Female	1,181,771	4,320	1,177,451	3	229	0	1	3	228	اناث	
	Total	5,206,555	4,320	5,202,235	65	961	0	1	65	960	المجموع	
Technical Employees Staff	Male	3,640,917	4,300	3,636,617	24	668	1	1	23	667	ذكور	الموظفون الفنيون
	Female	1,143,762	0	1,143,762	1	215	0	0	1	215	اناث	
	Total	4,784,679	4,300	4,780,379	25	883	1	1	24	882	المجموع	
Service Staff	Male	665,522	89,295	576,227	1	187	0	19	1	168	ذكور	موظفي الخدمات
	Female	64,728	3,750	60,978	0	17	0	1	0	16	اناث	
	Total	730,250	93,045	637,205	1	204	0	20	1	184	المجموع	
Total	Male	8,409,823	93,595	8,316,228	940	1,606	2	20	938	1,586	ذكور	المجموع
	Female	2,399,511	8,070	2,391,441	79	463	0	2	79	461	اناث	
Total Grand		10,809,334	101,665	10,707,669	1,019	2,069	2	22	1,017	2,047		المجموع الاجمالي

قيمة الاجور والمزايا العينية والمساهمات في التامينات الاجتماعية (العراقيون وغير العراقيين) للعاملين في شركات السفر والسياحة حسب اصناف العاملين والجنس لسنة 2016 (الف دينار)

Value of Wages , Noncash Bonuses and Contributions in Social Insurances (Iraqis and Non- Iraqis) to Workers in the Activity of Travel and Tourism Companies by Sex For 2016 (1000 ID)

Table (16)

(الف دينار) (1000ID)

جدول (16)

Types of Employees	Sex	اصناف المزايا						الاجور المدفوعة (الف دينار)			الجنس	اصناف العاملين	
		Types of Employee Bonuses						Paid Wages (1000 ID)					
		المساهمات في التامينات الاجتماعية			المزايا العينية			الاجور					
		Contributions in Social Insurances			Noncash Bonuses			Wages					
		المجموع	غير العراقيين	عراقيون	المجموع	غير العراقيين	عراقيون	المجموع	غير العراقيين	عراقيون			
Total Grand	Total	Non- Iraqi	Iraqi	Total	Non- Iraqi	Iraqi	Total	Non- Iraqi	Iraqi				
Shareholders	Male	78,600	0	0	0	0	0	0	78,600	0	78,600	ذكور	عاملون مالكون او شركاء
	Female	9,250	250	0	250	0	0	0	9,000	0	9,000	اناث	
	Total	87,850	250	0	250	0	0	0	87,600	0	87,600	المجموع	
Administrative Staff	Male	4,024,784	18,678	0	18,678	156,050	0	156,050	3,850,056	0	3,850,056	ذكور	الموظفون الاداريون
	Female	1,181,771	8,321	0	8,321	45,740	120	45,620	1,127,710	4,200	1,123,510	اناث	
	Total	5,206,555	26,999	0	26,999	201,790	120	201,670	4,977,766	4,200	4,973,566	المجموع	
Technical Employees Staff	Male	3,640,917	15,475	0	15,475	128,670	100	128,570	3,496,772	4,200	3,492,572	ذكور	الموظفون الفنيون
	Female	1,143,762	11,677	0	11,677	32,715	0	32,715	1,099,370	0	1,099,370	اناث	
	Total	4,784,679	27,152	0	27,152	161,385	100	161,285	4,596,142	4,200	4,591,942	المجموع	
Service Staff	Male	665,522	2,667	140	2,527	29,515	9,375	20,140	633,340	79,780	553,560	ذكور	موظفي الخدمات
	Female	64,728	1,128	0	1,128	5,500	150	5,350	58,100	3,600	54,500	اناث	
	Total	730,250	3,795	140	3,655	35,015	9,525	25,490	691,440	83,380	608,060	المجموع	
Total	Male	8,409,823	36,820	140	36,680	314,235	9,475	304,760	8,058,768	83,980	7,974,788	ذكور	المجموع
	Female	2,399,511	21,376	0	21,376	83,955	270	83,685	2,294,180	7,800	2,286,380	اناث	
Total Grand		10,809,334	58,196	140	58,056	398,190	9,745	388,445	10,352,948	91,780	10,261,168		المجموع الاجمالي

قيمة الاجور والمزايا العينية والمساهمات في التامينات الاجتماعية للعاملين (العراقيون وغير العراقيين) في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016 (الف دينار)

Value of Wages , Noncash Bonuses and Contributions in Social Ensurances (Iraqis and Non- Iraqis) to Workers in the Activity of Travel and Tourism Companies by Governorate For 2016 (1000 ID)

Table (17)

(الف دينار) (1000ID)

جدول (17)

Governorate	قيمة تعويضات المشتغلين (الاجور والمزايا العينية والمساهمات الاجتماعية)	اصناف المزايا						الاجور المدفوعة (الف دينار)			عدد الشركات	المحافظة
		Types of Employee Bonuses						Paid Wages (1000 ID)				
		المساهمات في التامينات الاجتماعية			المزايا العينية			الاجور				
		Contributions in Social Ensurances			Noncash Bonuses			Wages				
		المجموع	غير العراقيين	عراقيون	المجموع	غير العراقيين	عراقيون	المجموع	غير العراقيين	عراقيون		
Total	Non- Iraqi	Iraqi	Total	Non- Iraqi	Iraqi	Total	Non- Iraqi	Iraqi				
Kirkuk	605,300	3,370	0	3,370	46,230	950	45,280	555,700	17,400	538,300	86	كركوك
Dyala	387,200	0	0	0	200	0	200	387,000	0	387,000	43	ديالى
Baghdad	4,104,268	40,768	90	40,678	169,340	1,300	168,040	3,894,160	23,450	3,870,710	213	بغداد
Babylon	503,700	1,200	0	1,200	26,700	0	26,700	475,800	0	475,800	50	بابل
Kerbela	1,126,760	0	0	0	55,810	620	55,190	1,070,950	23,000	1,047,950	48	كربلاء
Wasit	142,400	0	0	0	0	0	0	142,400	0	142,400	23	واسط
Salah-Aldeen	98,700	0	0	0	0	0	0	98,700	0	98,700	21	صلاح الدين
Al-Najaf	1,480,950	0	0	0	550	0	550	1,480,400	0	1,480,400	69	النجف
Al-Qadesyia	182,865	10,845	0	10,845	0	0	0	172,020	0	172,020	31	القادسية
Al-muthanna	138,700	0	0	0	100	0	100	138,600	0	138,600	11	المتن
Thi-Qar	193,400	0	0	0	0	0	0	193,400	0	193,400	30	ذي قار
Missan	32,400	0	0	0	0	0	0	32,400	0	32,400	10	ميسان
Al-Basrah	1,812,691	2,013	50	1,963	99,260	6,875	92,385	1,711,418	27,930	1,683,488	86	البصرة
Total	10,809,334	58,196	140	58,056	398,190	9,745	388,445	10,352,948	91,780	10,261,168	721	المجموع

عدد الاجهزة المتوفرة في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة لسنة 2016

Number of Devices in The Activity of Travel and Tourism Companies By Governorate For 2016

Table (18)

جدول (18)

Governorate	اخرى	جهاز راوتر+ نانو	ستلايت	مسجل (ستيريو)	ماسح ضوئي	طابعة	تلفزيون	فاكس	جهاز تحديد الموقع الجغرافي (GPS)	هاتف ثابت (سلكي ولاسلكي)	هاتف محمول	أي باد (حاسبة لوحية)	كمبيوتر (حاسوب) مكتبي	كمبيوتر (حاسوب) شخصي او محمول	عدد الشركات	المحافظات
	Other	Router + Nano	Satellite	Recorder (Sterio)	Scanner	Printer	Tv	Fax	(GPS trucker)	Telephone (Wire and Wireless)	Mobile	I-Pad	PC	Lab Top	Number of companies	
Kirkuk	0	85	92	17	84	127	98	16	0	30	214	1	53	174	86	كركوك
Dyala	38	33	45	0	27	47	47	2	0	0	57	11	43	24	43	ديالى
Baghdad	186	381	156	12	183	378	198	1	0	14	476	15	136	630	213	بغداد
Babylon	0	98	51	3	95	100	50	0	0	2	142	2	2	123	50	بابل
Kerbela	309	77	56	1	104	172	62	1	0	22	137	10	65	209	48	كربلاء
Wasit	0	26	22	5	4	6	22	0	0	0	28	8	6	21	23	واسط
Salah-Aldeen	7	19	20	0	4	29	19	0	0	9	45	0	13	26	21	صلاح الدين
Al-Najaf	357	83	68	5	43	181	77	2	5	5	162	14	56	247	69	النجف
Al-Qadesyia	0	31	26	2	27	40	29	1	2	4	25	0	20	50	31	القادسية
Al-muthanna	6	13	11	2	5	20	11	0	0	1	24	3	11	29	11	المتن
Thi-Qar	6	30	27	1	10	45	30	1	0	2	51	1	7	72	30	ذي قار
Missan	0	10	10	0	0	1	10	0	0	0	3	0	12	10	10	ميسان
Al-Basrah	244	104	80	0	54	158	106	0	0	1	128	0	66	216	86	البيصرة
Total	1,153	990	664	48	640	1,304	759	24	7	90	1,492	65	490	1,831	721	المجموع

عدد المسافرين المنقولين داخل وخارج العراق في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة والجنس لسنة 2016

Number of Passengers Affiliated in and out side Iraq Within Travel and Tourism Companies By Governorate and sex For 2016

Table (19)

جدول (19)

Governorate	المجموع الكلي لعدد المسافرين (داخل وخارج العراق)	الاهمية النسبية %	المجموع	عدد المسافرين خارج العراق		الاهمية النسبية %	المجموع	عدد المسافرين داخل العراق (بين المحافظات والاقليم)		عدد الشركات	المحافظة
				Passengers outside Iraq				Passengers inside Iraq			
				اناث	ذكور			اناث	ذكور		
Total of Passengers (inside & outside) Iraq	Relative Importance %	Total	Female	Male	Relative Importance %	Total	Female	Male	Number of companies		
Kirkuk	109,281	17	75,673	30,678	44,995	18	33,608	16,866	16,742	86	كركوك
Dyala	23,566	4	19,730	8,178	11,552	2	3,836	1,881	1,955	43	ديالى
Baghdad	304,158	49	217,158	95,312	121,846	47	87,000	38,195	48,805	213	بغداد
Babylon	35,150	5	22,985	13,588	9,397	7	12,165	7,249	4,916	50	بابل
Kerbela	11,265	1	6,488	3,320	3,168	3	4,777	2,365	2,412	48	كربلاء
Wasit	15,141	3	12,352	5,010	7,342	2	2,789	1,225	1,564	23	واسط
Salah-Aldeen	11,245	0.9	4,250	1,533	2,717	4	6,995	2,315	4,680	21	صلاح الدين
Al-Najaf	24,098	4	17,633	8,155	9,478	3	6,465	2,605	3,860	69	النجف
Al-Qadesyia	15,476	3	13,051	6,577	6,474	1	2,425	958	1,467	31	القادسية
Al-muthanna	3,545	0.5	2,360	1,136	1,224	1	1,185	583	602	11	المتنى
Thi-Qar	1,935	0.4	1,935	1,225	710	0	0	0	0	30	ذي قار
Missan	950	0.2	950	390	560	0	0	0	0	10	ميسان
Al-Basrah	74,090	12	52,966	25,093	27,873	12	21,124	10,479	10,645	86	البصرة
Total	629,900	100	447,531	200,195	247,336	100	182,369	84,721	97,648	721	المجموع

الاهمية النسبية لعدد المسافرين المنقولين في شركات السفر والسياحة لسنة 2016

Relative Importance of Passengers Moved Within The Activity of Travel and Tourism Companies For 2016

Table (20)

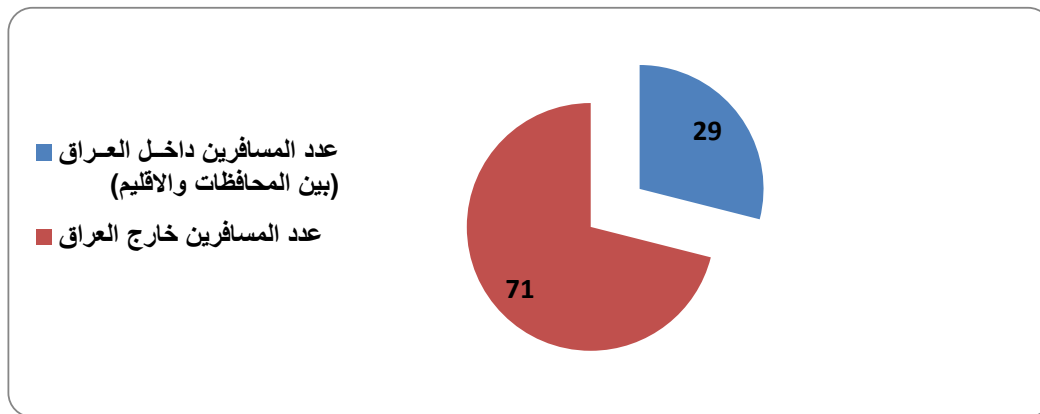
جدول (20)

Statement	الاهمية النسبية % Relative materiality %	العدد Number	البيان
Number of Passengers inside Iraq	29	182,369	عدد المسافرين داخل العراق (بين المحافظات والاقليم)
Number of Passengers outside Iraq	71	447,531	عدد المسافرين خارج العراق
Total	100	629,900	المجموع

شكل (4) Figure (4)

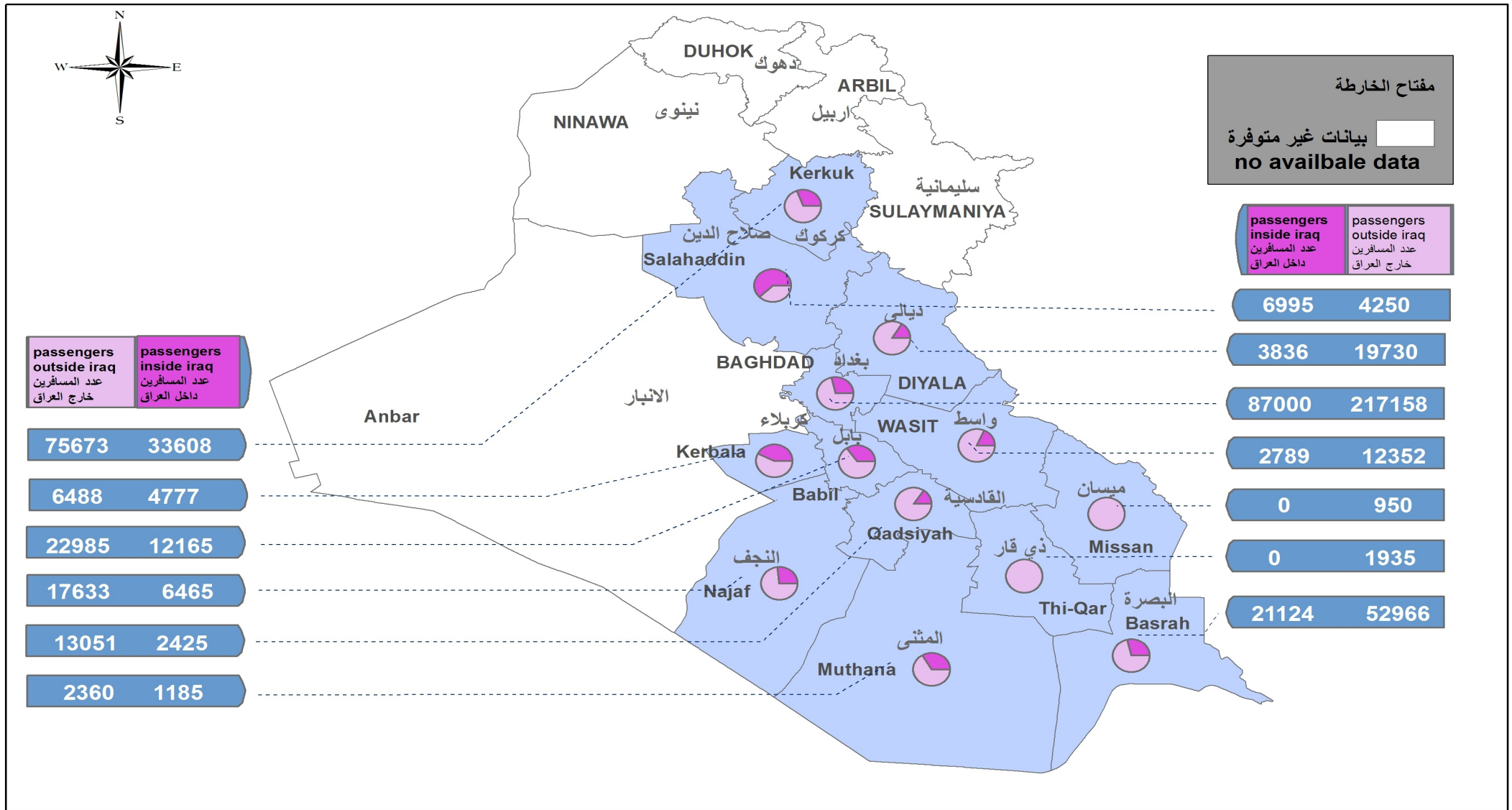
الاهمية النسبية لعدد المسافرين المنقولين داخل وخارج العراق في شركات السفر والسياحة لسنة 2016

Relative materiality of Passengers Moved Within The Activity of Travel and Tourism Companies For 2016



خارطة 3

عدد المسافرين المنقولين داخل وخارج العراق في شركات السفر والسياحة حسب المحافظة و الجنس لسنة 2016 Number Of Passengers Affiliated In And Out Side Iraq Within Travel And Tourism Companies By Governorate And Sex For 2016



التغير في قيمة الخزين لشركات السفر والسياحة لسنة 2016 (الف دينار)

Change in Storage Value in The Company of Travel and Tourism For 2016 (1000 ID)

Table (21)	(الف دينار) (1000ID)			جدول (21)
	(3)	(2)	(1)	
Storage	التغير في الخزين 3=(2-1)	خزين اخر المدة 31/12/2016	خزين اول المدة 1/1/2016	الخزين
	Storage Change 3=(2-1)	Storage at 31 of Dec. 2016	Storage at 1st of Jan 2016	
Raw Materials (Fuel,consumptive materials, ... etc)	-24,665	7,660	32,325	مواد اولية (وقود ، مواد استهلاكية ،.... الخ)
Purchase Storage For Selling	6,000	20,000	14,000	خزين مشتريات لغرض البيع
Canning Supplies	-1,045	1,285	2,330	مواد تعبئة وتغليف
Stationary	-25,947	17,464	43,411	قرطاسية
Residuals and Scrap	-75	40	115	مخلفات وسكراب
Other	0	0	0	اخرى
Total	-45,732	46,449	92,181	المجموع

التغير في قيمة الاصول (الموجودات) المالية لشركات السفر والسياحة لسنة 2016

Change in the Value of Financial Assets of Travel and Tourism Companies Industry For 2016

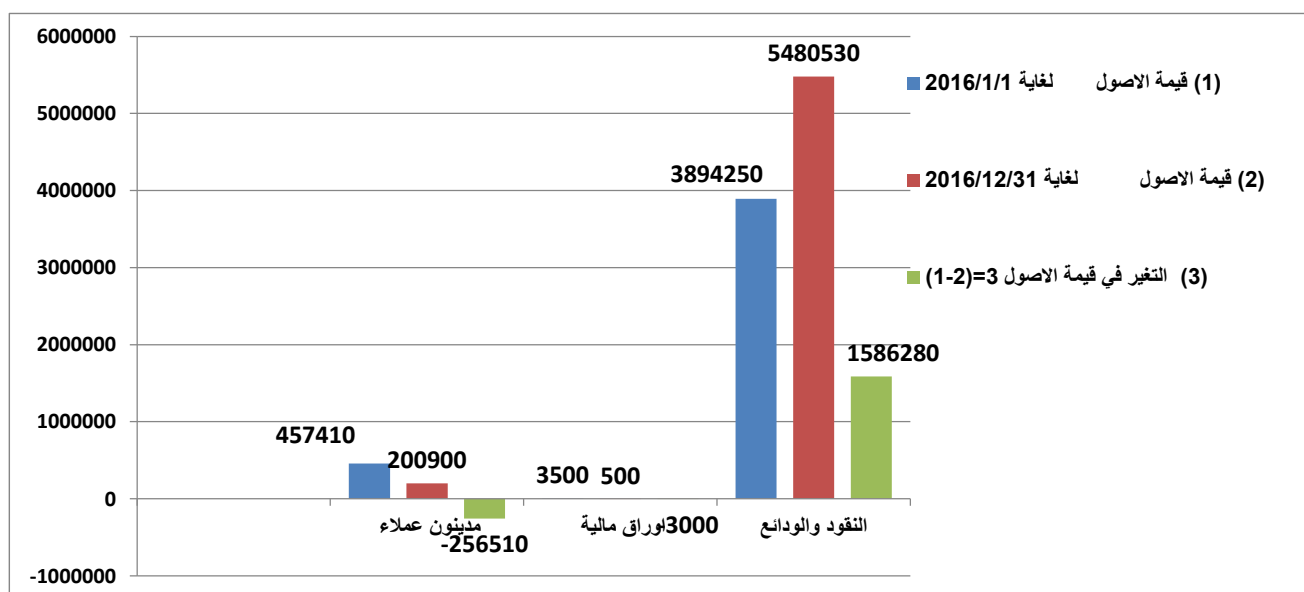
Table (22) (الف دينار) (1000ID) (22) جدول

Assets	(3)	(2)	(1)	الاصول
	التغير في قيمة الاصول 3=(2-1)	قيمة الاصول لغاية 2016/12/31	قيمة الاصول لغاية 2016/1/1	
	Change in Value of Assets 3=(2-1)	Value of Assets Untill 31 of Dec. 2016	Value of Assets Untill 1 st of Jan. 2016	
Custmers	-256,510	200,900	457,410	مدينون (عملاء)
Stock	-3,000	500	3,500	اوراق مالية (اسهم ، سندات، كمبيالات..الخ)
Deposits	1,586,280	5,480,530	3,894,250	النقود والودائع
Other	0	0	0	اصول مالية اخرى
Total	1,326,770	5,681,930	4,355,160	المجموع

شكل (5) Figure

التغير في قيمة الاصول المالية في شركات السفر والسياحة لسنة 2016

Change in the Value of Financial Assets of Travel and Tourism Companies Industry For 2016



استمارة مسح شركات السفر والسياحة في القطاع الخاص لسنة 2016

البيانات التعريفية

<p>البينة / 1- حضر 2- ريف <input type="checkbox"/></p> <p>اسم ورقم الحي / المقاطعة..... <input type="text"/></p> <p>اسم ورقم المحلة / القرية..... <input type="text"/></p> <p>رقم البلوك <input type="text"/></p> <p>رقم الشارع أو الزقاق <input type="text"/></p> <p>رقم تعداد المبنى <input type="text"/></p> <p>جنسية صاحب رأس مال الشركة : 1 - عراقية <input type="checkbox"/> 2 - أجنبية <input type="checkbox"/> 3 - مشتركة / نسبة الملكية العراقية : % <input type="text"/></p> <p>الجنس / 1- ذكر 2- أنثى <input type="checkbox"/></p> <p>نتيجة المقابلة : تمت المقابلة 1 <input type="checkbox"/> تمت جزئياً 2 <input type="checkbox"/> لم تتم المقابلة 3 <input type="checkbox"/></p>	<p>تسلسل الاستثمار <input type="text"/></p> <p>المحافظة : <input type="text"/></p> <p>القضاء : <input type="text"/></p> <p>الناحية : <input type="text"/></p> <p>سنة التأسيس <input type="text"/></p> <p>نوع النشاط السياحي 1- ترفيهي <input type="checkbox"/> 2- ديني <input type="checkbox"/> 3- ترفيهي ديني <input type="checkbox"/> 4- أخرى (سياحة علاجية، دراسية ..الخ) <input type="checkbox"/></p> <p>اسم الشركة : <input type="text"/></p> <p>اسم مدير الشركة : <input type="text"/></p> <p>العنوان : <input type="text"/></p> <p>رقم الهاتف النقال : <input type="text"/></p> <p>الكيان القانوني : <input type="checkbox"/></p> <p>1 - شركة مشروع فردي 2 - شركة مساهمة 3 - شركة محدودة 4 - شركة تضامنية</p> <p>هل لدى الشركة سجلات إدارية ومحاسبية ؟ 1 - نعم 2 - لا <input type="checkbox"/></p>
--	---

عدد العاملين لسنة 2016

جدول (1)

عدد العاملين						الجنس	أصناف العاملين	ت
المجموع		غير العراقيين		عراقيون				
** بدون أجر	* بأجر	** بدون أجر	* بأجر	** بدون أجر	* بأجر			
(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)			
						ذكور	***عاملون مالكون أو شركاء	1
						اناث		2
						ذكور	الموظفون الإداريون	3
						اناث		4
						ذكور	الموظفون الفنيون	5
						اناث		6
						ذكور	موظفي الخدمات	7
						اناث		8
						ذكور	المجموع	9
						اناث		10
							المجموع الاجمالي	99

*** العاملين في الشركة من اصحاب العمل او افراد الاسرة

$$3 + 1 = *5$$

$$4 + 2 = **6$$

الأجور والمزايا العينية والمساهمات في التأمينات الاجتماعية لسنة 2016

جدول (2)

اصناف المزايا								الأجور والرواتب النقدية (الف دينار)		الجنس	أصناف العاملين	ت
الإجمالي		المجموع		المساهمة في التأمينات الاجتماعية		المزايا العينية		غير العراقيين	عراقيون			
غير العراقيين (10)****	عراقيون (9)***	غير العراقيين (8)**	عراقيون (7)*	غير العراقيين (6)	عراقيون (5)	غير العراقيين (4)	عراقيون (3)	(2)	(1)			
										ذكور	عاملون مالكون أو شركاء	1
										اناث		2
										ذكور	الموظفون الإداريون	3
										اناث		4
										ذكور	الموظفون الفنيون	5
										اناث		6
										ذكور	موظفي الخدمات	7
										اناث		8
										ذكور	المجموع	9
										اناث		10
										المجموع الإجمالي (العدد والأجور المدفوعة واصناف المزايا)		99

$$5 + 3 = 7^*$$

$$6 + 4 = 8^{**}$$

$$7 + 1 = 9^{***}$$

$$8 + 2 = 10^{****}$$

قيمة المستلزمات السلعية لسنة 2016

جدول (3)

ت	نوع المستلزمات	القيمة (ألف دينار)
1	الماء	
2	الكهرباء	
3	كاز	
4	بنزين	
5	غاز سائل	
6	نפט ابيض (كيروسين)	
7	زيوت وشحوم	
8	أدوات احتياطية	
9	مواد تعبئة وتغليف	
10	قرطاسيه ومطبوعات	
11	مستلزمات سلعية أخرى تذكر.....	
99	المجموع	

قيمة المستلزمات الخدمية لسنة 2016

جدول (4)

ت	نوع المستلزمات	القيمة (ألف دينار)
1	إستجار مباني	
2	مصاريف تشغيل عن خدمات مقدمة من قبل الغير	
3	تكاليف صيانة وتصليح	
4	إيجار أجهزة ووسائط نقل ومكانن ومعدات	
5	خدمات استشارية وقانونية ومحاسبية	
6	نفقات دعابة وطبع وضيافة وإعلان	
7	نقل وإيفاد واتصالات وبريد	
8	مكافآت لغير العاملين عن خدمات مؤداة	
9	تدريب وتأهيل (العاملين)	
10	خدمات تنظيف وأجور حراسة الخ	
11	مستلزمات خدمية أخرى تذكر.....	
99	المجموع	

مبيعات ومشتريات بضائع لغرض البيع لسنة 2016

جدول (5)

القيمة (ألف دينار)	النوع	ت
	مبيعات بضائع مُشتراة لغرض البيع	1
	مُشتريات بضائع لغرض البيع	2
	* التغير في خزين بضاعة مُشتراة لغرض البيع	3
	إيراد النشاط التجاري	4**

* التغير في خزين بضاعة مُشتراة لغرض البيع = خزين بضاعة مُشتراة في اول المدة - خزين بضاعة مُشتراة في اخر المدة

$$3 + (2 - 1) = 4 **$$

قيمة الموجودات الثابتة لسنة 2016

(ألف دينار)

جدول (6)

القيمة الدفترية كما 2016/12/31	انذار السنة الحالية	التغيرات خلال السنة		القيمة الدفترية كما 2016/1/1	نوع الموجودات	ت
		المستبعدات من الموجودات الثابتة (المباعة)	الإضافات الى الموجودات الثابتة			
(4+3)-(2+1)= (5)**	(4)	(3)	(2)	(1)		
					*مباني	1
					*إنشاءات	2
					أجهزة ومعدات	3
					أثاث وثوابت	4
					وسائط نقل	5
					أخرى	6
					المجموع	9

*تعود ملكيتها لصاحب الشركة

$$(4+3) - (2+1) = 5**$$

المصروفات الأخرى لسنة 2016

جدول (7)

ت	نوع المصروف	القيمة (ألف دينار)
1	إيجار أراضي فضاء وأراضي زراعية مدفوعة	
2	فوائد مدفوعة	
3	إرباح أسهم موزعة	
4	منح وتبرعات مدفوعة	
5	إقساط تأمين مدفوعة	
6	ضرائب مباشرة على الدخل	
7	رسوم طابع	
8	رسوم كمركية	
9	إجازات عمل	
10	رسوم مهنية	
11	ضرائب على الإنتاج	
12	تعويضات وغرامات	
13	خسائر رأسمالية	
14	خسائر بيع أوراق مالية	
15	مصروفات أخرى تذكر	
99	المجموع	

الإيرادات المتحققة لسنة 2016

جدول (8)

القيمة (ألف دينار)	الإيرادات المتحققة	ت
	إيراد النشاط السياحي الرئيسي للشركة (داخل العراق)	1
	إيراد النشاط السياحي الرئيسي للشركة (خارج العراق)	2
	إيراد نقل بضائع (داخل العراق)	3
	إيراد نقل بضائع (خارج العراق)	4
	كلفة الموجودات الثابتة مصنعة داخليا	5
	إيجارات مقبوضة (المكنائن والأجهزة والمباني)	6
	إيرادات تشغيل للغير	7
	إيراد النشاط التجاري	8
	إيراد بيع مخلفات وسكراب	9
	عمولة بيع تذاكر سفر لصالح الغير	10
	إيرادات أخرى تذكر	11
	المجموع	99

الإيرادات الأخرى لسنة 2016

جدول (9)

القيمة (ألف دينار)	النوع	ت
	إرباح أسهم مقبوضة	1
	فوائد مقبوضة	2
	إيجارات أراضي مقبوضة	3
	تعويضات التأمين المقبوضة	4
	تحويلات ومنح جارية مقبوضة	5
	إرباح رأسمالية	6
	إيرادات أخرى تذكر	7
	المجموع	9

عدد المسافرين المنقولين من قبل الشركة لسنة 2016

جدول (10)

المجموع	العدد		البيان	ت
	إناث	ذكور		
			عدد المسافرين خارج العراق	1
			عدد المسافرين داخل العراق (بين المحافظات والاقليم	2
			المجموع الكلي	9

عدد أجهزة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لدى الشركة خلال عام 2016

جدول (11)

العدد	الأجهزة	ت
	كمبيوتر (حاسوب) شخصي أو محمول	1
	كمبيوتر (حاسوب) مكتبي	2
	آي باد (حاسبة لوحية)	3
	هاتف محمول	4
	هاتف ثابت (السلكي واللاسلكي)	5
	جهاز تحديد الموقع الجغرافي (GPS trucker)	6
	فاكس	7
	تلفزيون	8
	طابعة	9
	ماسح ضوئي	10
	مسجل (ستريو)	11
	ستلايت	12
	جهاز راوتر + جهاز ناتو	13
	أخرى تذكر	14

التغير في المخزون خلال عام 2016

(ألف دينار)

جدول (12)

ت	التفاصيل	خزين أول المدة (2016/ 1 / 1) (1)	خزين آخر المدة (2016 / 12/ 31) (2)	* التغير في الخزين (3) = 2 - 1
1	مواد استهلاكية (وقود ، زيوت ، الخ)			
2	خزين مشتريات بضاعة لغرض البيع			
3	مواد تعبئة وتغليف			
4	قرطاسيه			
5	مخلفات وسكراب			
6	أخرى تذكر.....			
9	المجموع			

*التغير في الخزين = تخزين اخر المدة - تخزين اول المدة

التغيير في قيمة الأصول (الموجودات) المالية خلال سنة 2016

جدول (13)

ت	الأصول	القيمة (الف دينار)		
		قيمة الأصول كما في 2016/1/1 (1)	قيمة الأصول لغاية 2016/12/31 (2)	التغيير في قيمة الأصول (3) = 2 - 1
1	مدينون (عملاء)			
2	أوراق مالية (أسهم ، سندات ، كمبيالات....الخ)			
3	النقود والودائع *			
4	أصول مالية أخرى تذكر**.....			
9	المجموع			

* يشمل أرصدة نقدية لدى البنوك والصندوق .

** يشمل الائتمانات التجارية والسلف والمدفوعات المقدمة .

التغيير في قيمة الخصوم (الالتزامات) المالية خلال سنة 2016

جدول (14)

القيمة (ألف دينار)			الخصوم	ت
التغيير في قيمة الخصوم	قيمة الخصوم لغاية 2016/12/31	قيمة الخصوم كما في 2016/1/1		
(3) = 2 - 1	(2)	(1)		
			* حقوق الشركاء	1
			قروض طويلة وقصيرة الأجل	2
			أوراق مالية (أسهم، سندات ، كمبيالات...الخ)	3
			دائنون (عملاء)	4
			التزامات أخرى تذكر.....	5
			المجموع	9

* تشمل رأس المال المدفوع ، الاحتياطي ، المخصصات ، الإرباح والخسائر المتراكمة المرحلة من سنوات سابقة .

اسم المدقق	الباحث الميداني	المسؤول عن الشركة
..... : الاسم : الاسم : الاسم
..... : التوقيع : التوقيع : التوقيع
..... : التاريخ : التاريخ : تاريخ الزيارة

ملاحظة :

1 - تعتبر البيانات الواردة في الاستمارة لأغراض الجهاز المركزي للإحصاء

2 - يرجى عدم استعمال الفواصل

3 - تكتب الأرقام باللغة الانكليزية

البريد الالكتروني : Cso_transcomm@yahoo.com

تعليمات ملئ الاستمارة

البيانات التعريفية

الشركة السياحية: عبارة عن منشأة يمتلكها شخص أو عدة أشخاص برأس مال عامل تختص بتقديم خدمات ذات قيمة عالية وراقية ومنظمة إلى أشخاص يطلق عليهم اسم السائحين سواء من داخل البلد أو خارجه وتسمى بشركة سياحية إذا كانت مسؤولة عن نقل وإيواء وتقديم الأظعمة والمشروبات للسائحين .

1. تسلسل الاستثمار في المحافظة: ويقصد به الرقم الذي يدونه الباحث الميداني لعدد الاستثمارات في المحافظة أي يعطى تسلسل للاستثمارات ويثبت على أساسه عدد الشركات الداخلة في إطار المسح لتلك المحافظة ويكون رقم واحد لا يتكرر ويكتب في المربعات المقابلة ابتداء من جهة اليمين ويبدأ التسلسل في المحافظة من الرقم (1) متسلسلاً لأخر ترقيم لأخر شركة في المحافظة .

المحافظة: يكتب أسم المحافظة على الخط المنقط ورمز المحافظة تدرج في المربعين المقابلة له ضمن دليل الوحدات الإدارية الخاص بالإحصاء السكاني والمستخدم في الترميز الإداري في الجهاز المركزي للإحصاء .

القضاء: يكتب اسم القضاء على الخط المنقط ورمز القضاء تدرج داخل المربعين المقابلة له ضمن دليل الوحدات الإدارية الخاص بالإحصاء السكاني والمستخدم في الترميز الإداري في الجهاز المركزي للإحصاء .

الناحية: يكتب اسم الناحية على الخط المنقط ورمز الناحية تدرج داخل المربع المقابل له ضمن دليل الوحدات الإدارية الخاص بالإحصاء السكاني والمستخدم في الترميز الإداري في الجهاز المركزي للإحصاء .

سنة التأسيس: ويقصد بسنة تأسيس الشركة أي السنة التي باشرت فيها الشركة السياحية نشاطها وتكتب في المربعات المقابلة ابتداءً من جهة اليسار .

2. البيئة: يتم اختيار الرقم (1) إذا كانت البيئة حضر في المربع المقابل أما إذا كانت البيئة ريف فيكتب الرقم (2) في المربع المقابل

❖ عند اختيار البيئة (حضر) يذكر اسم الحي أو المحلة على الخط المنقط ويذكر رقم الحي أو المحلة ورقم الشارع أو الزقاق في المربعات المقابلة وكذلك الحال بالنسبة إلى رقم تعداد المبنى ورقم البلوك حسب دليل الوحدات الإدارية الخاص بالإحصاء السكاني والمستخدم في ترميز الوحدات الإدارية في الجهاز المركزي للإحصاء .

❖ عند اختيار البيئة (ريف) يذكر اسم المقاطعة أو القرية على الخط المنقط ويذكر رقم المقاطعة ورقم القرية داخل المربعات المقابلة .

3. نوع النشاط السياحي :- (الأجابة عن أكثر من إختيار)
تم تقسيم شركات السفر والسياحة حسب النشاط السياحي لمعرفة نوع النشاط .
1- ترفيهي :- يشمل الرحلات الخاصة لأغراض سياحية .
2- الدينية :- يشمل الرحلات الخاصة بالزيارات الدينية للمراقد والحج والعمرة .
3- ترفيهي ، ديني :- يشمل الرحلات المشتركة التي تتضمن زيارات المراقد والحج والعمرة إضافة الى الاماكن السياحية في نفس الرحلة.
4- اخرى (سياحة علاجية ، دراسيةالخ) :- مختلف الانشطة السياحية غير المذكورة اعلاه.

4- الكيان القانوني: ويقصد به التنظيم القانوني للشركات حسب احكام القوانين النافذة .

1 - شركة مشروع فردي : عبارة عن شركة تتألف من شخص واحد يكون هو المالك ومسؤولاً مسؤولية شخصية وغير محدودة عن جميع الالتزامات في الشركة.

2 - شركة مساهمة : وهي شركة تتألف من عدد من الأشخاص لا يقل عن خمسة يكتتب فيها المساهمون بأسهم في اكتتاب عام ويكونون مسؤولين عن ديون الشركة بمقدار القيمة الاسمية للأسهم التي اكتتبوا بها .

3 - شركة محدودة : وهي شركة تتألف من عدد من الأشخاص لا يقل عن شخصين ولا يزيد عن خمسة وعشرين يكتتبون فيها بأسهم ويكونون مسؤولين عن ديون الشركة بمقدار القيمة الاسمية للأسهم التي اكتتبوا بها .

4 - شركة تضامنية : وهي شركة تتألف من عدد من الأشخاص لا يقل عن شخصين ولا يزيد على عشرة أشخاص يكون لكل منهم حصة فيها ويكونون مسؤولين على وجه التضامن مسؤولية شخصية وغير محدودة عن جميع التزامات الشركة .

5- جنسية صاحب رأس مال الشركة :

1 - عراقية : يقصد بها جنسية مالك الشركة سواء كان هو المالك أو معه شركاء آخرون جميعهم يحملون الجنسية العراقية .

2 - أجنبية: يقصد بها بان مالك الشركة أو جميع شركاءه في الملكية لا يحملون الجنسية العراقية .

3 - مشتركة : في هذه الحالة يكون مالك الشركة أكثر من شخص يكون مالك عراقي مع عربي أو أجنبي وفي هذه الحالة توضع نسبة رأس مال الشركة المساهم بها المالك العراقي في الخط المنقط المقابل للاختيار رقم (3) وتوضع كنسبة مئوية .

6- الجنس: يذكر فيه جنس صاحب الشركة فإذا كان جنس الفرد ذكر نختار رقم (1) في المربع المقابل ، أما إذا كان جنس الفرد أنثى نختار رقم (2) في المربع المقابل .

7- هل لدى الشركة سجلات إدارية ومحاسبية : يسأل الباحث الميداني صاحب الشركة أو المسؤول إذا كان يمتلك سجلات إدارية وميزانيات عمومية وحسابات ختامية يسجل فيها العمليات الجارية (المعاملات) للسنة المالية التي تتم يومياً بواسطة دفاتر محاسبية وسجلات إدارية .

8- نتيجة المقابلة: إذا تمت المقابلة ندرج رقم (1) في المربع المقابل أما إذا كانت الشركة مغلقة لغرض الصيانة أو لغرض التوسيع أو التجديد ... الخ أو لا يوجد احد مجرد معلومات من الأشخاص المجاورين للشركة نكتب رقم (2) أي تمت المقابلة جزئياً أما إذا كانت الشركة مغلقة نهائياً فيكتب الرقم (3) أي حالة لم تتم المقابلة فيها حينها نتوقف عن اخذ البيانات ونهي المقابلة .

• أسم الشركة : ويقصد به الاسم التجاري للشركة السياحية .

• اسم مدير الشركة : يذكر اسم المدير المسؤول عن مهام الشركة واتخاذ القرارات .

• العنوان : ويقصد به أسم المنطقة بالكامل الموجودة بها الشركة أو اقرب نقطة دالة للوصول إلى الشركة السياحية .

• رقم الهاتف النقال : يذكر رقم الهاتف المحمول لصاحب الشركة أو الشخص المدلي بالبيانات .

جدول (1)

يبين هذا الجدول عدد العاملين حسب الجنس واصناف العمالة سواء عراقيون ام غير عراقيون .

اصناف العاملين : تصنيف العمالة وعدد العاملين وحسب التسلسلات الآتية :-

2-1. عاملون مالكون أو شركاء : العاملون المالكون هم المالكون الحقيقيون للشركة ويعمل بها أو يكون شريك بالشركة سواء كانوا (ذكور أو إناث) يسجل العدد فقط .

4-3. الموظفون الإداريون : الإداريون هم الأشخاص الذين يتسلمون الأمور الإدارية التابعة للشركة مثل مدير الشركة أو المحاسب أو الكتاب ذوي الخبرة العاملين بالشركة، والعاملين في الشركة هم من أصحاب العمل أو أفراد الأسرة (ذكور أو إناث) باجر أو بدون اجر يسجل العدد فقط (عدا المالكون او الشركاء).

6-5. الموظفون الفنيون: هم ممارسي النشاط والخريجين ذوي الخبرة العاملين بالشركة والعاملين في الشركة هم من أصحاب العمل أو أفراد الأسرة (ذكور أو إناث) باجر أو بدون اجر يسجل العدد فقط (عدا المالكون او الشركاء).

8-7. موظفي الخدمات : هم العاملين الذين خبرتهم قليلة ومن ضمنهم عاملين التنظيف والتحميل والحراس و الضيافة (ذكور أو إناث) باجر أو بدون اجر يسجل العدد فقط.

10-9. المجموع حسب الجنس : وهو المجموع الكلي لكل العاملين بالشركة وحسب الجنس بالنسبة للعراقيين وغير العراقيين باجر او بدون اجر (بالآلف دينار).

99. المجموع الاجمالي :- وهو مجموع الكلي لكل ما سبق اي مجموع الذكور والإناث من حيث الجنسية حيث يسجل العدد او الاجر ويكون الاجر (بالآلف دينار).

الأجور والمزايا العينية والمساهمات في التأمينات الاجتماعية لسنة 2016 (بالآلف دينار)

جدول (2)

الأجور :- هي عبارة عن عائد العمل وتشمل الأجور المدفوعة لكافة العاملين مقابل الخدمات التي يقدمونها .

المزايا العينية : هي أجور مدفوعة بشكل عيني وليس نقدي مدفوعة على شكل سلع أو خدمات (مأكل ، ملابس ، سكن، أجور الطبيب ، هدايا في المناسبات ، متطلبات اجتماعية...الخ) ويمكن أن يستخدمها العاملين في أوقاتهم الخاصة حول مواجهة المطالب والاحتياجات الخاصة بهم أو بإفراد أسرهم .

المساهمة في التأمينات الاجتماعية : يشمل هذا الحساب مساهمة الوحدة الاقتصادية في التقاعد والتأمينات الاجتماعية للموظفين سواء أن كانوا (عراقيين أو غير العراقيين) كما يشمل المبالغ التي تدفعها الوحدة الاقتصادية عن الضمان الصحي وكذلك يشمل التأمين على العاملين ولمصلحتهم والذي يدخل ضمن مساهمة الوحدة الاقتصادية في حساب التأمين على الموظفين والعمال ولا يشمل التأمين على المكنان والسلع المستوردة (فقط العاملين).

المجموع (حسب الجنس) : وهو المجموع الكلي لكل أصناف العاملين من المزايا العينية والتأمينات المدفوعة والمساهمات في التأمينات الاجتماعية بالشركة وحسب الجنس بالنسبة للعراقيين وغير العراقيين كلاً بما يقابله في الصف من أصناف العاملين (ألف دينار).

المجموع الاجمالي للأجور وأصناف المزايا العينية والمساهمات والتأمينات الاجتماعية : وهو المجموع الإجمالي للعمودين (9 ، 10) أي مجموع الذكور والإناث وتكون القيمة (بالألف دينار) .

قيمة المستلزمات السلعية لسنة 2016 (بالألف دينار)

جدول (3)

نوع المستلزمات : يشمل هذا الحساب كلفة المواد سواء كانت مصنعة أو غير مصنعة المستخدمة في العملية الإنتاجية بصورة مباشرة أو غير مباشرة وكذلك كلفة المواد المستخدمة لتنظيم وإدارة العمليات الخدمية وتصريف السلع النهائي .

(1) و (2) الماء والكهرباء : يشمل هذا الحساب كلفة ما يجهز للوحدة الاقتصادية من مياه سواء مياه شرب أو مياه خام وكذلك الكهرباء المستهلك سواء كان وطني أو من المولدة الخاصة أو من أي مصدر آخر.

(3) الكاز: قيمة المصروف من الكاز المستهلك في العملية الانتاجية مثل السيارات المملوكة للشركة أو المولدة الخاصة...الخ

(4) البنزين : قيمة المصروف من البنزين المستهلك على السيارات الصالون أو لأي أغراض مستهلكة أخرى.

(5) الغاز السائل : قيمة المصروف من الغاز السائل والمستهلك فعلاً في الشركة.

(6) النفط الأبيض (كيروسين) : قيمة المصروف من النفط لأغراض الشركة أي قيمة المستهلك في الشركة.

(7) زيوت وشحوم : قيمة المصروف من استهلاك الزيوت والشحوم على السيارات والرافعات والعربات التي تنقل البضاعة للشركة وتسجل القيمة في الحقل المقابل لنوع المستلزمات المستهلكة .

(8) أدوات احتياطية : قيمة المصروف على شراء الأدوات الاحتياطية المستخدمة في العملية الإنتاجية .

(9) مواد تعبئة وتغليف: قيمة المصروف من شراء مواد تعبئة وتغليف مثل الصناديق والأكياس والتغليف والشرائط...الخ.

(10) قرطاسيه ومطبوعات : قيمة المصروف من شراء القرطاسية والمستلزمات المكتبية والمطبوعات المستخدمة خلال السنة والخاصة بالشركة .

(11) مستلزمات سلعية أخرى تذكر: وتشمل كافة المصاريف السلعية الأخرى غير المذكورة أعلاه .

(99) المجموع : وهو المجموع الكلي لكل قيم المستلزمات السلعية للشركة (بالألف دينار) .

جدول (4)

المستلزمات الخدمية : يشمل هذا الحساب كلفة الخدمات المؤداة من الغير واللازمة لنشاط الوحدة الاقتصادية ويمثل رمز نوع المستلزمات الخدمية وتصنف كالاتي :

(1) أستنتاج مباني : يشمل هذا الحساب المبالغ المصروفة للغير لقاء تأجير الموجودات الثابتة (المباني) المملوكة من قبلهم والمستخدمه لأغراض نشاط الوحدة الاقتصادية ولا يشمل هذا الحساب استنتاج الأراضي .

(2) مصاريف تشغيل عن خدمات مقدمة من قبل الغير : يشمل هذا الحساب المبالغ المدفوعة لقاء خدمات التشغيل المقدمة من قبل الغير إلى الوحدة الاقتصادية بما فيها الأجور والمواد وغيرها.

(3) تكاليف صيانة وتصليح : يشمل هذا الحساب المبالغ المصروفة على صيانة موجودات الوحدة الاقتصادية الثابتة.

(4) إيجار أجهزة ووسائط نقل ومكانن ومعدات : ويشمل هذا الحساب المبالغ المصروفة للغير لقاء تأجير الموجودات الثابتة (مكانن ووسائط نقل وانتقال) المملوكة من قبلهم والمستخدمه لأغراض نشاط الوحدة الاقتصادية.

(5) خدمات استشارية وقانونية ومحاسبية : يشمل هذا الحساب المبالغ المدفوعة إلى الغير لقاء الخدمات القانونية والمحاسبية التي تقدم للوحدة الاقتصادية.

(6) نفقات دعاية وطبع وضيافة وإعلان : ويشمل هذا الحساب المبالغ المنفقة على الإعلانات والدعاية والهدايا والنماذج ونشر وطبع وضيافة ومصاريف المعارض يشمل هذا الحساب نفقات إقامة الاحتفالات الوطنية والقومية والدينية .

(7) نقل وإيفاد واتصالات وبريد : ويشمل هذا الحساب المبالغ المنفقة على وسائط النقل والأيفادات والاتصالات لمنتهسي الوحدة الاقتصادية من كارتات والطرود وغيرها .

(8) مكافآت لغير العاملين عن خدمات مؤداة : ويشمل هذا الحساب المبالغ المنفقة كمكافآت لغير العاملين بالشركة عن خدماتهم .

(9) تدريب وتأهيل (أعاملين) : ويشمل هذا الحساب المبالغ المنفقة للدورات التدريبية لتأهيل العاملين .

(10) خدمات تنظيف و أجور حراسة... الخ: ويشمل هذا الحساب المبالغ المنفقة لهذا المجال .

(11) مستلزمات خدمية أخرى تذكر : وهي المصاريف الخدمية الأخرى عدا المذكورة أعلاه.

(99) المجموع : وهو المجموع الكلي لكل مصاريف المستلزمات الخدمية (بالآلف دينار).

وتدرج قيمة المستلزمات الخدمية (بالآلف دينار) لكل نوع من المستلزمات الخدمية ويسجل المجموع في عمود القيمة (بالآلف دينار)

مبيعات ومشتريات بضائع لغرض البيع لسنة 2016 (بالألف دينار)

جدول (5)

- (1) مبيعات بضائع مُشترَأة لغرض البيع : وهو عائد او ايراد السلع التي باعتها الشركة والتي هي مُشترَأة مسبقاً لغرض البيع دون اجراء اي عملية تصنيع عليها .
- (2) مُشترَيات بضائع لغرض البيع : هي بضاعة مُشترَأة لغرض البيع دون اجراء إي تغيير عليها أو أي عملية تصنيع عليها .
- (3) التغيير في خزين بضائع مُشترَأة لغرض البيع : يشمل التغيير في الخزين قيمة خزين اول المدة من البضائع لغرض البيع مطروح منها خزين آخر المدة من البضائع لغرض البيع .
- (4) أيراد النشاط التجاري : وهو عبارة عن مبيعات بضائع مُشترَأة لغرض البيع مطروح منها مُشترَيات بضائع لغرض البيع لنفس البضائع المُشترَأة دون اجراء أي تغيير عليها مُضافاً لها صافي التغيير الحاصل في خزين نفس البضاعة المُشترَأة لغرض البيع .
- وتحسب وفق المعادلة التالية :

إيراد النشاط التجاري = (مبيعات بضائع مُشترَأة لغرض البيع - مُشترَيات بضائع لغرض البيع) + التغيير في خزين بضائع مُشترَأة لغرض البيع (خزين اول المدة - خزين آخر المدة)

قيمة الموجودات الثابتة لسنة 2016 (بالألف دينار)

جدول (6)

- هي عبارة عن كل ما تملكه الشركة السياحية من الأصول الثابتة لغرض استخدامها في ممارسة النشاط بشكل دائم ولأكثر من سنة مثل (المباني ، الإنشاءات ، الآلات والمعدات ، أثاث وأجهزة المكتب ، وسائل النقل ، موجودات أخرى) .
- وتشمل الموجودات الثابتة وهي كالاتي :-
- (1) مباني : يقصد بها كافة ما تم بنائه وإنشاءه من مباني تابعة للشركة نفسها وعلى ارض مملوكة للشركة .
- (2) إنشاءات : يقصد بها ما تم شراؤه جاهزاً من كافة أنواع المباني والإنشاءات الأخرى مثل (الطرق ، الجسور...الخ).
- (3) أجهزة ومعدات : هي الأجهزة والمعدات التي تساهم بشكل مباشر أو غير مباشر في العملية الإنتاجية وتتضمن كذلك (أجهزة العملة ، مولدات....الخ) وهي كالاتي :
- (3.1) أجهزة حاسبات : وهي قيمة أجهزة الحاسبات وملحقاتها مثل أجهزة (طباعة ، استنساخ ، فاكس ، الخ) .
- (3.2) برامج جاهزة : وهي قيمة البرامج الجاهزة (software) المستخدمة في برامج الحاسبات سواء مشترَأة أو منتجة للاستخدام الذاتي .
- (4) الأثاث والثوابت : ويقصد بها الكراسي والمناضد والشراشف والافرشة واللوحات والساعات الجدارية والديكورات والمكاتب والخزائن ... الخ.

(5) وسائط نقل :وهي السيارات أو الدراجات الهوائية أو النارية كذلك عربات النقل ...الخ إذا كانت جميعها مستخدمة لأغراض العمل في الشركة (أي ليست السيارات المؤجرة) .

(6) أخرى :عدا هذه الموجودات الثابتة المذكورة أعلاه تذكر من (عُدَد وأدوات التنظيف والصيانة اليدوية ،الخ)

(9) المجموع : وهو المجموع الكلي للقيم المذكورة (بالألف دينار).

القيمة الدفترية كما في 2016 /1/1 (1) : تمثل مجموع قيم الأصول الثابتة في 2016/1/1 مقيمة بكلفة شرائها في سنة الشراء مطروحا منها الاندثار المتراكم لغاية 2016/1/1 .

الإضافات خلال السنة إلى الموجودات الثابتة (2) : هي قيمة الأصول الثابتة المُشترَاة والمضافة إلى الموجودات الثابتة خلال سنة المسح (محلّية أو مستوردة) جديدة أو مستعملة .

المستبعدات من الموجودات الثابتة (3) : قيمة ما تم بيعه من الموجودات والأصول الثابتة لهذه السنة أي سنة 2016 .

اندثار السنة الحالية (4) : هو استهلاك رأس المال الثابت نتيجة التقادم في استعمال ذلك الموجود وتحسب نسبته حسب النسب في الجدول المرفق لكل نوع من التفاصيل .

ت	التفاصيل	النسبة
1	اراضي	لا يوجد
2	ابنية وإنشاءات	4 %
3	مكائن ومعدات	10 %
4	اجهزة حاسبات	10 %
5	برامج جاهزة	10 %
6	وسائط نقل	10 %
7	اثاث	10 %
8	اخرى	20 %

اما طريقة الاحتساب فتكون وفق الصيغة التالية :
مثال / قيمة أجهزة الحاسبات في عمود القيمة الدفترية = 15000

$$15000 * 10 \% = 1500 \text{ نسبة قيمة الاندثار لأجهزة الحواسيب لسنة المسح}$$

القيمة الدفترية : هي عبارة عن (القيمة الدفترية + الإضافات) - (المستبعدات + اندثار السنة الحالية)
بمعنى / القيمة الدفترية في 2016/12/31 = (2 + 1) - (4 + 3)

جدول (7)

إضافة إلى المصروفات توجد مصروفات أخرى وتشمل:

- (1) أيجار أراضي فضاء وأراضي زراعية مدفوعة: وهي المصاريف المدفوعة من أيجار أراضي فضاء وأراضي زراعية.
- (2) فوائد مدفوعة : يشمل هذا الحساب المبالغ التي تدفعها الوحدة الاقتصادية إلى الغير لقاء استخدام الأموال والأراضي العائدة إلى الغير لغرض تسهيل قيامها بنشاطها ويحلل إلى:-
- فوائد مدينة ويشمل هذا الحساب الفوائد التي تدفعها الوحدة الاقتصادية مقابل اقتراض أموال الغير كفوائد خصم السندات والكمبيالات وفوائد الحسابات الجارية المدينة والقروض والسلف وفوائد المصارف والفوائد المدفوعة إلى الجهات خارج العراق ويحلل إلى فوائد مدينة محلية وفوائد مدينة خارجية.
- (3) أرباح أسهم موزعة : وهي عبارة عن مسحوبات من الداخل وهي قيمة الأرباح الموزعة إلى المالكين مقابل حصصهم في رأس المال .
- (4) منح وتبرعات مدفوعة : هي قيمة المنح والهيايا والتبرعات التي تقدمها المنشأة للغير بدون مقابل مثل دفع مبالغ للاشتراك في مواكب العزاء .
- (5) أقساط تأمين مدفوعة : يشمل هذا الحساب أقساط التأمين المدفوعة من قبل الوحدة الاقتصادية لقاء التأمين على ممتلكاتهم وموجوداتها وكذلك التأمين ضد خيانة الأمانة ولا يشمل ذلك التأمين على العاملين ولمصلحتهم والذي يدخل ضمن مساهمة الوحدة الاقتصادية في حسابي التأمين على الموظفين والعمال كما لا يشمل التأمين على المكانن والسلع المستوردة .
- (6) ضرائب مباشرة على الدخل : قيمة الضرائب المباشرة المدفوعة للسنة السابقة عن أرباح المنشأة وفق تعليمات قانون ضريبة الدخل .
- (7) رسوم طابع : قيمة الرسوم التي تدفعها المنشأة مقابل خدمة تحصل عليها من الحكومة مثل (أجور طابع ... الخ).
- (8) رسوم كمركية : قيمة المبالغ المدفوعة عن الإخراج الكمركي للسلع المستوردة .
- (9) أجازات عمل : قيمة الرسوم المدفوعة لغرض ممارسة المهنة عملياً .
- (10) رسوم مهنية : قيمة الأجور والرسوم التي تدفعها الوحدة الاقتصادية مقابل السماح لها بممارسة المهنة مثل الرسوم المدفوعة عن الانتساب للغرف التجارية .
- (11) ضرائب على الإنتاج : هي الضرائب التي تفرضها الدولة في مرحلة استهلاك السلعة أو الخدمة ، وكمثال عليها ضريبة المكس والضرائب الكمركية ورسوم السينمات والمسارحالخ.
- (12) تعويضات وغرامات : يشمل هذا الحساب التعويضات والغرامات المترتبة على الوحدة الاقتصادية للغير منها التجاوزات ، الغرامات القانونية باعتبار أن هذه ذات مصاريف غير اعتيادية ولأي سبب آخر (المخالفات) .
- (13) خسائر رأسمالية: هي عبارة عن خسائر بيع الموجودات الثابتة بأسعار أقل من القيمة التقديرية لها.
- (14) خسائر بيع اوراق مالية : هي عبارة عن خسائر بيع أي أوراق مالية (أسهم ، سندات) مشتركة بها الشركة مع شركات اخرى وانخفضت قيمتها .
- (15) مصروفات أخرى تذكر : هي مصاريف أخرى تدفعها الشركة مثل مصاريف سنوات سابقة لسنة المسح و (التبرعات والإعانات) .
- (99) المجموع : هو المجموع الكلي لكافة انواع المصروفات الأخرى (بالآلف دينار) .

جدول (8)

أيراد النشاط الرئيسي : هو الإيراد المتحقق من ممارسة الشركة لنشاطها الرئيسي (السياحي) .

(1) إيراد النشاط السياحي الرئيسي للشركة (داخل العراق) : وتشمل إيرادات نقل السائحين داخل البلد (بين المحافظات) كما تشمل الزيارات الى المرافد الدينية وزيارة الاثار حيث يتضمن هذا النشاط (أجور نقل + الإيواء (أجور الفنادق) + تقديم الأطعمة والمشروبات) .

(2) إيراد النشاط السياحي الرئيسي للشركة (خارج العراق) : وتشمل إيرادات نقل السائحين خارج البلد والمتضمنة الزيارات الدينية وكذلك نقل الحجاج إلى الديار المقدسة (حج وعمرة) وكذلك يشمل نقل السائحين لأغراض العلاج حيث يتضمن هذا النشاط (أجور نقل + الإيواء (أجور الفنادق) + تقديم الأطعمة والمشروبات) .

(3) إيراد نقل بضائع (داخل العراق) : يعتبر هذا الإيراد (إيراد نشاط ثانوي للشركة) ويشمل نقل البضائع الخاصة بالمسافرين أو غير المسافرين وإيصالها إلى جهة أخرى داخل البلد كما تشمل إيصال الطرود البريدية .

(4) إيراد نقل بضائع (خارج العراق) : ويشمل نقل البضائع الخاصة بالمسافرين أو غير المسافرين وإيصالها إلى جهة أخرى خارج البلد كما تشمل إيصال الطرود البريدية .

(5) كلفة الموجودات الثابتة مصنعة داخليا : وهي قيمة الموجودات التي صنعت داخل الشركة لاستعمالها في ممارسة نشاطها مثل (الاثاث.....الخ).

(6) إيجارات مقبوضة (المكانن والأجهزة والمباني) : قيمة الإيرادات التي تستلمها الوحدة الاقتصادية كبديل تأجير المكانن والأجهزة والمباني التي تمتلكها والتأجير يكون للغير ويدخل ضمن هذا الحساب ايراد المباني المؤجرة للمنتسبين .

(7) إيرادات تشغيل للغير: وهي الإيرادات المتحققة مقابل الأعمال التي تقدمها الشركة للغير وتعتبر عملاً مكملاً لنشاط الوحدة المستفيدة مثل (استنساخ الخ) .

(8) إيراد النشاط التجاري: هو الإيراد ألتحقق من بيع بضاعة مُشتراة لغرض البيع اضافة الى أي مبيعات اخرى مثل (كارتات الموبايل ، مشروبات... الخ) اضافة الى العمولات.

(9) إيراد بيع مخلفات وسكراب :الإيراد الناتج عن بيع المواد المستهلكة وغير الصالحة للاستعمال .

(10) عمولة بيع تذاكر سفر لصالح الغير : وهي المبالغ المقبوضة من قبل الشركة السياحية من جراء بيع بطاقات السفر مثلاً من الخطوط الجوية العراقية والتذاكر من الشركات الرئيسية الأخرى .

(11) إيرادات أخرى تذكر :هي أي إيرادات متحققة والتي لم تذكر اعلاه .

(99) المجموع:هي قيمة الإيرادات المتحققة خلال سنة المسح (بالألف دينار) .

الإيرادات الأخرى لسنة 2016 (بالآلف دينار)

جدول (9)

- (1) إرباح أسهم مقبوضة : هي عوائد الاستثمارات المتحققة من الأسهم والسندات التي تفتتها الشركة خلال سنة المسح المذكور .
- (2) فوائد مقبوضة : قيمة الفوائد المتحققة للشركة من ودائعها في البنوك او اي جهة اخرى .
- (3) إيجارات أراضي مقبوضة : قيمة الإيرادات التي تستلمها الشركة كبدل أيجار للأراضي الفضاء التي تمتلكها الشركة خلال سنة المسح .
- (4) تعويضات التأمين المقبوضة : قيمة التعويضات المستلمة من شركات التأمين في حالة حصول حادث للشركة خلال سنة المسح
- (5) تحويلات ومنح جارية مقبوضة : قيمة الإيرادات التي تستلمها الشركة من جهات أخرى ، كمنح أو تبرعات بدون مقابل خلال سنة المسح.
- (6) إرباح رأسمالية : قيمة الأرباح المتحققة للشركة في حالة بيع الأصول الثابتة بأعلى من قيمتها الدفترية خلال سنة المسح.
- (7) إيرادات أخرى تذكر: قيمة الإيرادات غير المذكورة أعلاه مثلاً غرامات مستلمة ، تعويضات مستلمة من الجهات الحكومية أو غير الحكومية عن العمليات الإرهابية ، إيرادات من سنوات سابقة الخ المستلمة خلال سنة المسح .
- (9) المجموع : هي قيمة الإيرادات الأخرى المتحققة خلال سنة المسح (بالآلف دينار) .

عدد المسافرين المنقولين من قبل الشركة لسنة 2016

جدول (10)

- (1) عدد المسافرين خارج العراق : يذكر عدد السائحين (المسافرين) المنقولين بكافة وسائل النقل سواء (جوية أو برية أو بحرية) أي المغادرين إلى خارج البلد بواسطة شركات السفر والسياحة وحسب الجنس .
- (2) عدد المسافرين داخل العراق (بين المحافظات) والاقليم : يذكر عدد السائحين (المسافرين) المنقولين بكافة وسائل النقل سواء (جوية أو برية) داخل البلد بواسطة شركات السفر والسياحة وحسب الجنس .
- (9) المجموع الكلي : ويشمل المجموع الكلي للمسافرين داخل وخارج البلد وحسب الجنس .

عدد أجهزة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لدى الشركة خلال عام 2016

جدول (11)

هل تتوفر الأجهزة التالية لدى الشركة أي الاستفسار عن أنواع الحاسبات التي تمتلكها الشركة (الكمبيوتر الشخصي أو المحمول أو أجهزة الهاتف الثابت (السلكي واللاسلكي) والمحمول وجهاز تحديد الموقع الجغرافي والفاكس أو أي جهاز اتصالات يذكر فيه عدد هذه الأجهزة .

التغير في المخزون خلال سنة 2016 (بالآلاف دينار)

جدول (12)

الخزين : هو عبارة عن قيمة السلع التي تحتفظ بها الشركة كخزين مدور من العام السابق او في نهاية العام وذلك لضمان استمرار ممارسة الشركة لعملها ويشمل :

(1) مواد استهلاكية مثل (وقود ، زيوت ،..... الخ) .

(2) خزين مشتريات بضائع لغرض البيع : وهو قيمة البضائع المشتراة لغرض البيع المخزونة لدى الشركة خلال سنة المسح .

(3) مواد تعبئة وتغليف : هو كل ما موجود ضمن المخزون لهذه السنة من صناديق وأكياس وأشرطة تغليف..... الخ .

(4) قرطاسية : هو كل ما موجود ضمن المخزون لهذه السنة من (أقلام ، وورق ، ومستلزمات مكتبية أخرى ومطبوعات ،..... الخ) .

(5) مخلفات وسكراب : هو كل ما موجود ضمن المخزون لهذه السنة من مواد مستهلكة غير صالحة للاستعمال .

(6) أخرى تذكر : هو كل ما موجود ضمن المخزون لهذه السنة من مواد مخزونة أخرى غير ما ذكر أعلاه .

(9) المجموع : هو مجموع جميع الفقرات من (1 - 6) الداخلة في مخازن الشركة خلال سنة 2016.

خزين أول المدة (1): هو كل ما مخزون لدى الشركة من المواد اعلاه في بداية العام والمدور من السنة السابقة لسنة المسح اي قبل 2016/1/1.

خزين آخر المدة (2) : هو كل ما مخزون لدى الشركة من المواد اعلاه في نهاية العام من سنة المسح أي في 2016 /12 /31.

التغير في الخزين (3): هو القيمة الناتجة من طرح خزين آخر المدة من خزين أول المدة

وتحسب وفق المعادلة التالية :

التغير في الخزين = خزين آخر المدة - خزين أول المدة

التغير في قيمة الأصول (الموجودات) المالية خلال سنة 2016 (بالآلف دينار)

جدول (13)

- الأصول المالية خلال سنة 2016: هي ماتملكه الشركة .
- (1) مدينون (عملاء) : يشمل الحقوق التي تعود للشركة ولدى جهة أخرى عن النشاط المالي والأنشطة الأخرى مثل إيرادات مستحقة، فوائد مستحقة، تعويضات مستحقة غير مستلمة الواجب سدادها خلال عام ويظهر هذا الحساب خاصة من الشركات المستلمة .
- (2) أوراق مالية هي عبارة عن :
- الأسهم: هي عبارة قيمة الحصص التي تشارك بها الشركة في رؤوس أموال شركات أخرى والموثقة بواسطة شهادة أسهم متداولة.
 - السندات: هي عبارة عن قيمة القروض التي تقدمها الشركة إلى جهات خارجية والموثقة بواسطة سندات القروض المتداولة.
 - الكمبيالة: هي عبارة عن أوراق نقدية تستخدم كتعهد لتسديد مبلغ معين من قبل الغير في تاريخ استحقاق الكمبيالة المتداولة .
- (3) النقود والودائع هي عبارة عن :
- أرصدة نقدية لدى البنوك: هي مجموع الأرصدة النقدية المتداولة لدى البنوك.
 - أرصدة نقدية في الصندوق: هي مجموع الأرصدة النقدية المتداولة في خزائن الشركة.
- (4) أصول مالية أخرى تذكر : تشمل الائتمانات التجارية والسلف والمدفوعات المقدمة .
- (9) المجموع: هو مجموع جميع الفقرات من (1 - 4) من قيمة الأصول (الموجودات) المالية خلال سنة 2016.
- وتحسب وفق المعادلة التالية

$$\text{التغير في قيمة الأصول} = 2 - 1 = (3)$$

التغير في قيمة الخصوم (الالتزامات) المالية خلال سنة 2016 (بالآلف دينار)

جدول (14)

- الخصوم: هي الالتزامات الواجب دفعها من قبل الشركة للغير سواء كانت طويلة أو قصيرة الأجل.
- (1) حقوق الشركاء: هي عبارة عن حقوق مالكي الشركة التي تشمل رأس المال المدفوع، الاحتياطيات، الأرباح والخسائر (المتراكمة) من سنوات سابقة .
- (2) قروض طويلة وقصيرة الأجل : هي عبارة عن القروض الواجب سدادها من قبل الشركة للغير لمدة سنة أو أكثر .
- (3) الأوراق المالية هي عبارة عن :
- السندات: هي عبارة عن قيمة القروض التي تسدها الشركة إلى الجهات الخارجية والموثقة بواسطة سندات القرض.
 - الكمبيالات: هي عبارة عن أوراق نقدية تستخدم كتعهد لتسديد مبلغ معين من قبل الشركة في تاريخ استحقاق الكمبيالة
- (4) دائنون (عملاء): يشمل الالتزامات المترتبة على الشركة تجاه جهة خارجية أخرى عن النشاط الجاري والأنشطة الأخرى مثل مصاريف مستحقة، فوائد مستحقة، تعويضات غير مدفوعة الخ.
- (5) التزامات أخرى تذكر : عدا هذه الالتزامات المذكورة أعلاه تذكر الالتزامات الأخرى .
- (9) المجموع: هو مجموع جميع الفقرات من (1 - 5) من لقيمة الخصوم (الالتزامات) المالية خلال سنة 2016 .

$$\text{التغير في قيمة الخصوم} = 2 - 1 = (3)$$

ملاحظة : تملأ الاستمارة من قبل الباحث الميداني بشكل دقيق وبخط واضح وأن تكون الكتابة بالقلم الجاف وتكتب الأرقام بالانكليزي.

12.2 : Recommendations

- 1. The necessity of coordination between the various agencies responsible for tourism, as the development of the tourism sector is not the responsibility of the Tourism Authority only, but through the support of several ministries such as the Interior, Transport, Industry, Finance and other ministries, Which have a great role in activating the tourism movement in the country, so there must be coordination between these ministries to implement the strategy of tourism development.**
- 2. Rehabilitation of the infrastructure of tourist activity through the development and multiplicity of types of tourism activities throughout Iraq and stimulate tourism awareness through the media and the organization of programs on tourist areas inside or outside Iraq.**
- 3. Facilitate the registration law of travel and tourism companies as a central law and follow strict security contexts.**
- 4. Transfer of powers in the field of tourism from central to all governorates of Iraq, which leads to the promotion of tourism activity and provide employment opportunities to improve the individual income.**
- 5. Training the tourism leaders in the governorate on how to draw up strategic tourism visions and know their role in building and developing all tourism activities through the experiences of the leading countries in the field of tourism.**
- 6. Encouraging tourism and hotel investment through the establishment of a system to encourage tourism investment in the region and different regions and Diversification the incentives for tourism and hotel investment such as tax exemptions and facilitate customs procedures for the equipment and equipment needed.**
- 7. Review the tourism agreements concluded with some neighboring countries and Gulf States and passengers through Baghdad airport, Najaf and land way.**
- 8. Rehabilitation of travel companies and management of hotels, restaurants and recreational areas through training courses according to tourist standards and compliance with scientific methodology used to attract tourists.**
- 9. Restructuring and rehabilitating the destroyed tourist areas from the impact of the military operations in Babylon and Nineveh and the archaeological sites in the other governorates, restoring them and taking care and retrieving what was destroyed and stolen from them.**

CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS

12.1 Conclusions

1. The results of the survey showed that the number of governorates covered by the survey is (13) federal governorates and the number of companies that contributed to the survey (721) companies.
2. The value of achieved revenues (62.4) billion dinars, that is, companies made profits during the survey period.
3. There are several types of travel and tourism companies in terms of legal classification:
 - Type I: Travel and tourism companies that take Work permit from the Tourism Authority
 - Type 2: passenger transport companies and take their Work permit from the private transport authority,
 - Type 3: the companies of Hajj and Umrah and take their Work permits from the Hajj and Umrah authority
 - Type 4: Medical tourism companies that take Work permit by the Ministry of Health.But, In terms of the actual practice of the activity, all companies are engaged in tourism work and have tourist groups, programs, tickets and passports.
4. Increasing the percentage of achieved revenues is due to the promotion of tourism activity through the diversity of tourism in Iraq, including religious tourism, where the number of visitors to and from the country to visit the religious shrines and sites. Where religious tourism constitutes a high percentage of tourist activity and the Iraqi Airways started to set a lower value on the ticket price, which encouraged travel and tourism companies to coordinate with them to increase the number of tourist trips.
5. Through the field work has been known that the change in the dates of flights directly impact on the loss of some of the tourism companies where the owner pays the amount of the difference in ticket fees as well as the extension of the reservation on the date, which weighs on the company and hotel charges and other expenses.
6. We conclude from the survey the lack of Staff working in the tourism sector and not qualify them to the level of Tourism progress reached by the countries of the world.

11. Main Indicators and Statistical analyses

1- Number of companies

The results of the survey show that the number of travel and tourism companies (721) companies that are engaged in tourism activities, which includes (13) provinces (Nineveh, Anbar and Kurdistan region) for the year 2016 as in Table (1).

2- Income

Travel and tourism companies at the governorate level achieved the value of production (revenues) (62.4) billion dinars in 2016 for the surveyed governorates, where the highest level of revenues in the province of Baghdad amounted to (22.1) billion dinars, followed by the province of Basra (12.8) billion dinars and the lowest value of revenue was Maysan governorate (183) million dinars. As in Table (2).

3- Compensation of employees

Workers' compensation, which includes wages, benefits in kind and contribution to social insurance, amounted to 10.8 billion As in Table (2).

4- Intermediate consumption (commodity and services inputs)

The value of inputs (goods and services) amounted to (23.8) billion dinars for the year 2016 for the governorates covered by the survey, as the value of goods inputs (2.6) billion dinars and the value of service inputs (21.2) billion dinars. As in Table (2).

5- The number of employees

In the surveyed companies in 2016 was (3088) paid and unpaid workers (2047) are Iraqi workers and 1017 are unpaid Iraqi workers, non-Iraqi workers are 22, and 2 are unpaid. As in Table (15).

6- Fixed assets

The results of the survey showed that capital expenditures (net fixed assets) of companies covered by the survey amounted to (11.5) billion dinars for 2016, as in Table (4).

7- Number of passengers:

The results of the survey showed that the number of passengers to this activity (629900) passengers for the year 2016 of them (182369) passengers inside Iraq by 29% of the total passengers of companies surveyed and 447531 passengers outside Iraq by 71%. The highest governorate was the number of passengers inside and outside Iraq; Baghdad governorate (304158) passengers followed by the governorate of Kirkuk (109281) passenger and appeared less governorate with the number of passengers inside and outside Iraq, Maysan governorate (950) passengers. As in Table 19 and 20.

Note: These data cannot be compared with the year 2013, for the year to include all the governorates of Iraq (18) governorates with the Kurdistan region, while in 2016 was included (13) of the provinces of Iraq except the provinces of Nineveh, Anbar, Security that passes through those governorates and not include the Kurdistan region.

10. Concepts and Definitions

Tourism Company: a company owned by one person or more with operating capital. It specialized in offering high quality organized services to persons named internally or externally tourists, it is called a tourist company it is responsible to transport, shelter and offer food and beverages to tourists.

- + Gross value of output:** the returns from transport, tourism and tickets sale as well as revenues from services offered for others by the company for instance (rent returns, employing for others ...etc.)
- + Intermediate consumption:** consists of the total monetary value of goods and services consumed or used up as inputs in production by enterprises excluding fixed assets which its consumption is consuming fixed capital (depreciation). The commodities and services may be converted or completely consumed in production process when some inputs remanufactured to be included in outputs whereas other inputs may be totally exhausted like electricity or other same services.
- + Value added at producer price:** gross value of production (returns) less value of requirements. It is a measurement for a producer's contribution in GDP.
- + Compensations of employees:** work returns which consists of wages, cash and non- cash bonuses sharing and social insurance paid to employees for services they offer.
- + Operations surplus:** the surplus accruing from value added to employees compensations. It calculates the surplus and deficit resulted from production.
- + Fixed Capital Formation (FCF):** it refers to a measure of the net additions to the fixed assets deducted the assets exempted. It is divided by asset type for example (buildings, machinery, furniture ...etc.) that is, it is depends on the theory that says: the community does not recruit all its production powers to create direct consumption goods but it converts some to produce capital goods. GCFC is either gross with depreciation or net without lessening depreciation and it can be classified by activity and assets type.
- + First period Inventory:** all inventory of company at beginning year and the periodic of previous survey year before 1/1/2016.
- + Last period Inventory:** all inventory of company at the end of survey year at 31/12/2016.

8. Fieldwork

A fieldwork plan was developed for 13 governorates of Iraq. The period of work was 23 days depending on the size of each governorate. Where the number of supervisors central (12), including (2) supervisor of the governorate of Baghdad and (10) central supervisor in the rest of the governorates by a central supervisor for each governorate. The number of local supervisors (13) supervisor by the local supervisor for each governorate. The number of field researchers (30) field researcher from the staff of the Central Statistical organization in Baghdad and the governorates covered by the survey.

The following table shows the number of field researchers and the number of surveyed companies by governorates except Nineveh, Anbar and Kurdistan Region:

Governorate	Number of companies	Number of field Researchers	Governorate	Number of companies	Number of field Researchers
Kirkuk	86	3	Najaf	69	2
Diyala	43	3	Qadysia	31	1
Baghdad	213	8	Muthana	11	1
Babylon	50	2	Diyala	30	2
Kerbela	48	2	Missan	10	1
Wasit	23	2	Basrah	86	1
Salah-Aldeen	21	2			
Total				721	30

9. Office Work

❖ First stage

Audit questionnaire and checked in the center of each governorate by the local supervisor and the central supervisor.

❖ Second stage

The questionnaires of survey were audited by the Central Statistical organization by a trained technical team, which took 10 days.

❖ Third stage:

The application forms for the survey of travel and tourism companies were submitted to a data division. The period of data entry on the questionnaire was (26/9 - 2/10/2017). A survey program was prepared and used by Information technology / And a special file assistant after inserting the data into the Excel program and send it to the statistical analysis team that receives the final tables by the statistical program (SPSS).

❖ Fourth stage:

The results were analyzed by the Directorate of Transport and Communication Statistics and included in the charts and diagrams and the final version of the report, which included the documentation of all the operations carried out in the survey.

4. Scope and Coverage Of the Survey:

The frame of survey after being updated covered all travel and tourism companies in private sector in 2016 in 13 governorates of Iraq federal governorates which practice its tourism activity according to the Unified International Tourist Classification except (Nineveh, Al-Anbar and Kurdistan region).

Survey results revealed that total companies practices tourism activity within the concept of tourism in governorates covered in the survey are (721).

5.The questionnaire

The questionnaire was designed to meet needs of national accounts directorate. It has been completed after consultations with CSO directorates and directors in the centers and governorates.

It contains three chapters:

- 1- **Cover:** includes introductory data on the governorate, Qadaa, Nahia, the company, company title, foundation year, census-building number, kind of tourism activity Legal entity...etc.
- 2- **Compiling data tables:** the indicators relevant to production during the survey period. This chapter has covered number of employees, labor cost, capital expenditures, commodity and service requirements (intermediate consumption), revenues, other expenses and number of employees.
- 3- **Guidelines appendix:** includes the definitions of indicators and requested data in the questionnaire.

6. Data collecting method

A new framework was developed for travel and tourism companies by administrative units and the tourist activity included 13 governorates from the governorates of the Federal Republic of Iraq except Nineveh and Anbar governorates. The data collected in a personal interview of the companies covered by the survey.

Through this method can illustrate the concepts in the questioner With the data provider or the owner of the company ,where the tasks and business were distributed to field researchers and local and central supervisors ,in the surveyed governorates to complete these data after training in the Central statistics organization by (Video conference) for the days (7-8/08/2017) to explain the detentions of travel and tourism companies form for the year 2016 survey questioner.

7. Time Schedule

The survey was carried out by the Directorate of Transport and Communications Statistics at all stages of identifying the needs and indicators required in the survey and questionnaire design. The logistics work was completed. The survey framework then collected for all companies licensed by the relevant authorities in 2016. However, Survey delay to 2017.

Field work began on updating the previous framework on 2017/8/8 until 2017/8/30 field researchers from Baghdad and the governorates, (30) field researcher from Baghdad and governorates , (13) local supervisor from each governorate and with the contribution of (12) central supervisor from within the Directorate above with supporters of the Central statistics organization (4) programmers from the Systems and Programs Division, (2) from Statistical Analysis Department and (25) from the data entry in the input division. The office monitoring and auditing were limited after filling out the survey questionnaire and finalizing the report to the members of the Directorate of Transport and Communications Statistics.

General background on the survey

1. Introduction

Transportation is an integral part of the tourism industry in any country. Requirements of tourism and propaganda activities are provided through road lines and transport means, the tourism location is connected to the order markets, which make the transport the essential basic of thrived tourism and refer to the degree of civilization and country progress. The tourism development is necessary for labor opportunities it offers that in turn enhances the living condition, improves payment balance and current accounts in any country and contributes in making policies and plans.

2. Objectives Of the Survey

The survey aims at measuring tourism impact on economy applying scientific methodology. It provides accurate statistical information and data which can be used in economic analyses to develop social condition of the host society, protect tourist locations and landscapes, respect cultural heritage, preserve traditions and habits and contribute in understanding cultural relations. It also aims at providing and deriving statistical indicators and disseminating basic data on travel and tourism companies in the private sector as well as defining the capacity of tourism, type of revenues and other secondary activities for instance (transport revenues, commercial activity revenues, tickets selling commission....etc.). We seek to improve this survey to meet all beneficiaries especially when Iraq rejoined to World Tourism Organisation after 20-year break.

Transport is an integral part for marketing tourist actions considering time and cost factors, which determine transport, mean according to the programs and plans of travel and tourism companies, which organize internal and external trips for fees and control percentage of hotels, tourist settlements and camps and provide all types of tourist services.

3. Tourism activities Types:

- 1. Religious tourism.**
- 2. Shopping tourism.**
- 3. Medical tourism.**
- 4. Tourism visit archeology and historical places.**
- 5. Sports tourism.**
- 6. Cultural tourism.**
- 7. Conferences and meetings tourism**
- 8. Hobbies tourism.**
- 9. Social Tourism.**
- 10. Ecotourism.**
- 11. Exhibition tourism.**
- 12. Functional tourism.**

Topics	Page
Statistical Tables	
Table 16: Value of wages, noncash bonuses and contributions in social insurances (Iraqis and non-Iraqis) to workers in the activity of travel and tourism companies by sex for 2016 (1000 ID)	25
Table 17: Value of Wages , Noncash Bonuses and Contributions in Social Insurances (Iraqis and Non- Iraqis) to Workers in the Activity of Travel and Tourism Companies by Governorate For 2016 (1000 ID)	26
Table 18: Number of devices in the activity of travel and tourism companies by governorate for 2016	27
Table 19: Number of passengers affiliated in and outside Iraq by travel and tourism companies by governorate and sex for 2016	28
Table 20: Relative Materiality of passengers moved within the activity of travel and tourism companies for 2016	29
Table 21: Change in storage value in the company of travel and tourism for 2016 (1000 ID)	31
Table 22: Change in the value of financial assets of travel and tourism companies industry for 2016 (1000 ID)	32
Charts	
Figure 1: Number of travel and tourism companies in Iraq for (2005-2016)	8
Figure 2: Relative materiality of net value of fixed assets in travel and tourism companies by kind until 31 of Decembre 2016	16
Figure 3: Relative materiality of revenues achieved by travel and tourism companies by kind for 2016	20
Figure 4: Relative materiality of passengers transported in and outside Iraq by travel and tourism companies for 2016	29
Figure 5: Change in the value of financial assets in travel and tourism companies industry for 2016	32
Maps	
Map (1): Number of travel and tourism companies in private sector by governorate for 2016	9
Map (2): Consisting of added value of travel and tourism companies by governorate for 2016	12
Map (3): Number of passengers transported in and outside Iraq by travel and tourism companies by governorate for 2016	30

Index

Topics	Page
Introduction.....	1
Objectives.....	1
Tourism activities Types.....	1
Scope and Coverage Of the Survey.....	2
The questionnaire	2
Data collecting method.....	2
Time Schedule	2
Fieldwork	3
Office Work	3
Concepts and Definitions	4
Main Indicators and Statistical analyses	5
CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS	7-6
Statistical Tables	
Table 1: Indicators of the activity of travel and tourism companies for (2005-2016)	8
Table 2: Production account of the activity of travel and tourism companies by governorate for 2016 (1000 ID)	10
Table 3: Value added and its components in the activity of travel and tourism companies by governorate for 2016 (1000 ID)	11
Table 4: Net value of fixed assets in the activity of travel and tourism companies untill 31 of Decembre 2016 (1000 ID)	13
Table 5: Constant capital formation of the activity of travel and tourism companies by governorate for 2016 (1000 ID)	14
Table 6: Value of fixed assets of the activity of travel and tourism companies untill 31 of December 2016 (1000 ID)	15
Table 7: Relative materiality of net value of fixed assets by kind of commodity in the activity of travel and tourism companies untill 31 of Decembre 2016	16
Table 8: The value of commodity requirements used in the activity of travel and tourism companies by governorate for 2016 (1000 ID)	17
Table 9: The value of service requirements used in the activity of travel and tourism companies by governorate for 2016 (1000 ID)	18
Table 10: Total revenues (value of production at producer price) in the activity of travel and tourism companies by governorate for 2016 (1000 ID)	19
Table 11: Revenues achieved (Value of production) in the activity of travel and tourism companies by kind for 2016 (1000 ID)	20
Table 12: Total other revenues in the activity of travel and tourism companies by governorate for 2016 (1000 ID)	21
Table 13: Total other expenses in the activity of travel and tourism companies by governorate for 2016 (1000 ID)	22
Table 14: Number of workers and copensations of employees in the activity of travel and tourism companies by governorate for 2016 (1000 ID)	23
Table 15: Number of workers and compensation of employees by sex in the activity of travel and tourism companies for 2016 (1000 ID)	24

Introduction

The Central Statistical Organization is a leading center for the collection, analysis and dissemination of statistical data. To ensure a reliable statistical database on which statistical studies and research are based, it is imperative to carry out statistical surveys and to enhance and include the data base by covering private sector such as travel and tourism companies' survey

The accuracy of the tourism data that can be obtained in the field is the basis for the success of measuring the impact of tourism on the economy scientifically methodology through accurate data that can be used to conduct economic analysis and determine the appropriate policies for this activity in our country to develop the required development plans and know the amount of its contribution to GDP.

Iraq is a huge tourist treasure. It is the wing of the Arab Orient, which has been rooted in history for the past 7,000 years or more, and through its rich diversity in tourism. Religious tourism is the future supporter of Iraq's financial resources. Visitors from around the world, But to date, religious tourism has not been invested to raise the financial returns and help the state budget in good amounts, which is an alternative to the sale of oil and face instability in its prices globally. The markets surrounding the religious shrines will be flourished and the goods manufactured in Iraqi factories or traditional and popular products sold will support the Iraqi national industry. As it will regain its luster again and moving industries that suffered greatly due to the indiscriminate import from outside Iraq.

We hope that the coming years will be distinguished in the promotion of tourism after the remarkable security stability. It is necessary to work hard to improve this activity in addition to the need to take care of the archaeological sites to activate this activity and introduce it through the media and benefit from the experiences of the countries that have developed their tourist facilities. Which make the ministry of tourism obliged to tourism Establish parks and tourist facilities in addition to granting investment opportunities and attention to the role of new companies competition and activate the National Bureau of Tourism, which was in place before 2003, which distributed visitors to hotels and companies equally.

In light of the directives of the chairman of the Central Statistical Organization to all the technical departments to provide indicators or surveys requested by the Directorate of National Accounts is of utmost importance in the implementation and coverage of the final indicators extracted and actually a national strategy has been developed for surveys and indicators to be extracted, including the survey of travel companies and tourism in the private sector, where the directorate of Transport and communications statistics carried out the survey.

Travel and Tourism Companies Survey in Private Sector for 2016

2018